



جزوه ثبت برند و مالکیت فکری

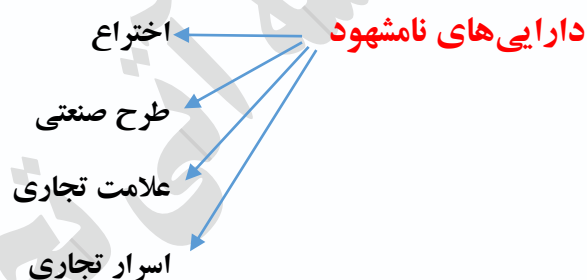
☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ – ۲۲۳۸۳۱۰۰

🌐 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



← از دارایی های نامشهود می توان به اختراع و طرح صنعتی اشاره کرد.

یکی از مهم ترین و اصلی ترین نکاتی که نشان می دهد ما روی یک چیزی مالکیت داریم و می توانیم با آن خرید و فروش کنیم، سند می باشد (سند ماشین ، سند خانه و...). یکی از ملاک های مالکیت برای علائم تجاری ، طرح صنعتی و اختراع سند و گواهی ای است که در انتهای ثبت آن علائم تجاری یا طرح صنعتی و اختراع صادر می شود و نشان دهنده این است که این طرح برای این شخص ثبت کننده است و در چه طبقاتی و یا چه سالی ثبت شده است .

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ – ۲۲۳۸۳۱۰۰

🌐 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



☑ زمانی که در کشور ایران بخواهیم برندی ثبت کنیم نیازهایی دارد:

- عضویت مدیرعامل و شرکت در سایت مرکز مالکیت معنوی
- عضویت طراح و مالک طرح صنعتی و مالک علامت در سامانه ثنا (adliran.ir)
- عضویت طراح و مالک طرح صنعتی و مالک علامت در سایت مرکز علامت معنوی (iripo.ssaa.ir____ipm.ssaa.ir)
- عضویت مدیرعامل شرکت در سامانه ثنا
- عضویت شرکت (به عنوان شخص حقوقی) در سامانه ثنا

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ – ۲۲۳۸۳۱۰۰

📷 karokasbvira

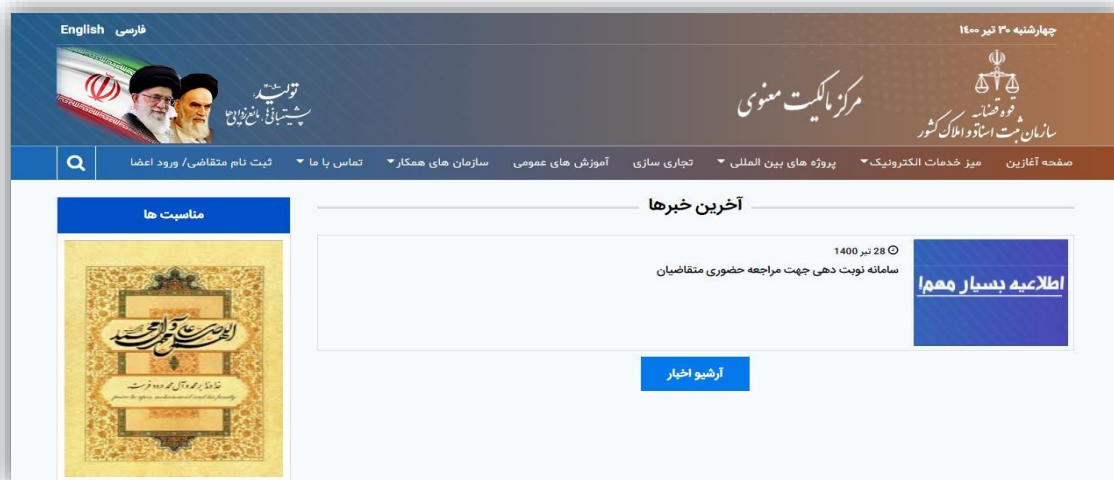
🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



عضویت در سایت مرکز مالکیت معنوی

گام اول:



گام دوم:



☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ – ۲۲۳۸۳۱۰۰

📷 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



گام سوم:

صفحه اصلی | مرکز مالکیت معنوی | جستجو | سازمان های همکار | آگهی الکترونیکی | پرسش های متداول

مشاهده راهنما

ثبت نام متقاضی جدید

راهنمای کوتاه

در صورتی که قبلا ثبت نام را انجام داده اید و حساب کاربریتان توسط سازمان تایید شده است می توانید با وارد کردن نام کاربری و رمز عبورتان در صفحه "ورود اعضا" وارد سامانه شوید.

لینک های مفید

« ثبت نام
« ورود اعضا
« فراموشی رمز عبور

نکات زیر را بخوانید:

- جهت دریافت کلیه پیامک های مربوط به مرکز مالکیت معنوی، چنانچه عضو سرویس ارسال پیامک نمی باشید عدد 5 را به 201212 ارسال نمایید و سپس طبق راهنمای اعلام شده در متن پیامک اقدام نمایید
- هر کد ملی، شناسه ملی، کد فراگیر اتباع خارجی برای انجام تمام فرایندهای اداری خود نیاز دارند تنها یکبار ثبت نام کنند
- در صورتی که قبلا ثبت نام کرده اید ولی گذرواژه خود را فراموش کرده اید اینجا کلیک کنید
- بیشتر از یکبار ثبت نام کردن منجر به بروز خطاهایی در آینده فعالیت های شما می گردد

نوع شخص مورد ثبت نام را انتخاب کنید:

- شخص حقیقی - مالک، وکیل، مخترع، طراح
- شخص حقوقی - شرکت ها و موسسات غیر تجاری و سازمانی و نهادهای دولتی و غیر دولتی
- شخص حقیقی - غیر ایرانی
- شخص حقوقی - غیر ایرانی

گام چهارم:

صفحه اصلی | مرکز مالکیت معنوی | جستجو | سازمان های همکار | آگهی الکترونیکی | پرسش های متداول

مشاهده راهنما

ثبت نام متقاضی جدید

راهنمای کوتاه

در صورتی که قبلا ثبت نام را انجام داده اید و حساب کاربریتان توسط سازمان تایید شده است می توانید با وارد کردن نام کاربری و رمز عبورتان در صفحه "ورود اعضا" وارد سامانه شوید.

لینک های مفید

« ثبت نام
« ورود اعضا
« فراموشی رمز عبور

شماره ملی *

استعلام اطلاعات شرکت/سازمان

شماره ثبت *

نام شرکت *

تاریخ ثبت *

رشته فعالیت *

انتخاب کنید *

دورنگار *

استان *

انتخاب کنید *

آدرس

نوع شخص حقوقی *

محل ثبت *

مرکز اصلی *

تلفن *

شرح فعالیت *

انتخاب کنید *

ایمیل *

شهر *

کد پستی *

۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

۲۲۳۸۳۱۰۰ - ۲۲۳۸۳۲۰۰

karokasbvira

www.karokasbvira.com

karokasbviraoffice@gmail.com



گام پنجم:

سیداسماعیل جلیلیان خروج

توقه قضائیه
ماریشانت، امیر و اولاد کور

صفحه اصلی مرکز مالکیت معنوی جستجو سازمان های همکار آگهی الکترونیکی پرسش های متداول

لیست اظهارنامه ها

اداره شماره اظهارنامه از تاریخ تا تاریخ وضعیت

تمام ادارات بدون تاثیر

چینش براساس عنوان نزولی بر اساس تاریخ

جستجو

مرکز مالکیت معنوی

کارنابل اظهارنامه و پرونده
کارنابل درخواست
ثبت اظهارنامه جدید
ثبت اظهارنامه علامت تجاری
ثبت اظهارنامه طرح صنعتی
ثبت اظهارنامه اختراع
ثبت اظهارنامه نشان جغرافیایی
ثبت اظهارنامه مادرید
امکانات ویژه
اعلام وکالت اظهارنامه بین المللی
اعلام وکالت اظهارنامه با مالک خارجی
اعلام انتقال قراردادی مالکیت
اعلام انتقال قهری مالکیت

ردیف	شماره اظهارنامه / کد رهگیری	عنوان اظهارنامه / پرونده	اداره	مالک/مالکین - درصد مالکیت	تاریخ ثبت	وضعیت
۱	۱۳۹۷۵۰۱۴۰۰۰۱۰۵۵۰۶۴	Morva-Sept Solution	اداره علامت	بارگزاری تولیدی مروا ۱۰۰ %	۱۳۹۷/۰۷/۲۵ ۲۳.۴۳	ثبت قطعی شده
۲	۱۳۹۷۵۰۱۴۰۰۰۱۰۵۵۰۶۳	Morva-Sept	اداره علامت	بارگزاری تولیدی مروا ۱۰۰ %	۱۳۹۷/۰۷/۲۵ ۲۳.۳۲	ثبت قطعی شده

۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

۲۲۳۸۳۲۰۰ - ۲۲۳۸۳۱۰۰

karokasbvira

www.karokasbvira.com

karokasbviraoffice@gmail.com

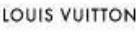


علامت تجاری :

یکی از استراتژی‌های کار و کسب‌ها این هست که هر چند سال برندسازی کنیم مثل گلرنگ که بالغ بر ۵۰ علامت تجاری دارد (اوپلا، فامیلا، و....). برای ترغیب کردن مخاطب که آن محصول را خریداری کند برندهای مختلفی ثبت می‌کنیم. چه کسی که از برند قبلی خرید می‌کند و یا کسی که از برند جدید خریداری می‌کند فرقی ندارد چرا که سود آن در هر صورت عاید کسی می‌شود که این برند رو ساخته است.

نکته: یکی از دلایل برندسازی کردن ارزشمند ساختن آن کالا می‌باشد.

Best Globals Brands 2022

01 Apple +18% 482,215 \$m 	02 Microsoft +32% 278,288 \$m 	03 Amazon +10% 274,819 \$m 	04 Google +28% 251,751 \$m 	05 Samsung +17% 87,589 \$m 
06 Toyota +10% 59,757 \$m 	07 Coca-Cola 0% 57,535 \$m 	08 Mercedes-Benz +10% 56,103 \$m 	09 Disney +14% 50,325 \$m 	10 Nike +18% 50,289 \$m 
11 McDonald's +6% 48,647 \$m 	12 Tesla +32% 48,002 \$m 	13 BMW +11% 46,331 \$m 	14 Louis Vuitton +21% 44,508 \$m 	15 Cisco +14% 41,298 \$m 
16 Instagram +14% 36,516 \$m 	17 Facebook -5% 34,538 \$m 	18 IBM +3% 34,242 \$m 	19 Intel -8% 32,916 \$m 	20 SAP +5% 31,497 \$m 

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ - ۲۲۳۸۳۱۰۰

📷 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



پایگاه اطلاعاتی ۲۰۲۲ best global brands:

یکسری اطلاعات در مورد ارزش برندها منتشر می کند، مثلاً در سال ۲۰۲۲ ارزش برند اپل ۴۰۰ میلیارد دلار بوده است. اگر یک روزی کارخانه اپل ورشکسته شود چیزی از ارزش این برند کم نمی شود شاید ۴۰۰ میلیارد دلار نباشد ولی حداقل ۴۰۰ دلار ارزش دارد یا مثلاً برند فیس بوک ۵ درصد سقوط ارزش داشته است.

نکته: گفتیم که برندسازی برای ارزشمند کردن کالا می باشد حال یک زمانی ما می خواهیم در جغرافیای ایران خرید کنیم مثل حبوبات و برنج و....، یکسری اسامی به عنوان برند برای ما جا افتاده است و ارزش پیدا کردند مثل فلافل، مامان جون (یک روزی به ذهن یک نفر خطور کرده که حتی شعباتی هم برایش در نظر بگیرد، هرچند بعضی افراد گاهی بدون اجازه از صاحب برند شعباتی زیر مجموعه آن برند می سازند درحالیکه بایستی اجازه بگیرند).

نکته: تاثیر برند در ذهن مخاطب

- چالش مقایسه نوشابه پپسی و کوکاکولا: در این چالش در دو لیوان بدون ذکر برند هر دو نوشابه ریخته شد و ۸۰٪ مردم لیوانی که محتویات آن نوشابه پپسی بود تحت عنوان نوشابه خوشمزه انتخاب می کردند. اما زمانی که هر دو برند را نشان دادند نوشابه کوکاکولا بیشترین رأی را آورد و انتخاب شد با توجه به اینکه فروش کوکا از پپسی بیشتر بود اما نوشابه پپسی انتخاب شد پس به می توان گفت اغلب مردم بدون توجه به کیفیت برند معتبر تر را انتخاب می کنند. (مثال دیگر: گوشی های آیفون، با اینکه کارایی آنچنان در کشور ایران ندارد اما طرفداران زیادی دارد که سر منشا این موضوع همین تاثیر برند در ذهن مخاطب هست)

تعریف علامت تجاری:

ماده ۳۰ قانون ثبت اختراعات، علائم تجاری و طرح های صنعتی:

علامت یعنی هر نشان قابل رویتی که بتواند کالا و یا خدمات اشخاص حقیقی یا حقوقی را از هم متمایز می سازد.

مهم ترین نکته این است که قابل رؤیت باشد، به عنوان مثال در کشور آمریکا صدا رو هم به عنوان علائم تجاری ثبت می کردند مثل رینگتون گوشی های نوکیا. اما در ایران اینگونه نیست و هیچ صدایی را مطلقاً نمی توان به عنوان علامت تجاری و برند ثبت کنیم، یک جمله یا عکس یا نوشته یا ترکیب این ها را می توان به عنوان برند و علامت

۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

۲۲۳۸۳۲۰۰ - ۲۲۳۸۳۱۰۰

karokasbvira

www.karokasbvira.com

karokasbviraoffice@gmail.com



تجاری ثبت نمود در واقع باید قابل رؤیت باشد مثل برند هنرهای زیبای دانشگاه تهران که لوگو دانشگاه به علاوه نوشته هنرهای زیبا کنارش می باشد.

باید بتوانیم کالا و خدمات اشخاص حقیقی و حقوقی را از هم متمایز کنیم (طبق متن ماده): یعنی ما حق نداریم علامت تجاری ای ثبت کنیم که قبلاً مشابهش ثبت شده باشد ← مثلاً ما در ایران تولید پوشاک با طرح اپل انجام می دهیم و این حس را به مخاطب القا می کنیم که انگار واقعا شرکت اپل تولید پوشاک هم انجام می دهد.

انواع علامت تجاری

۱. علامت تجاری: علامتی که برای تشخیص کالاهایی که توسط شخص یا بنگاه خاص تولید شده اند، به کار می روند مثل **علامت شرکت تولیدی اسنوا**
۲. علامت خدماتی: علامتی که برای تشخیص خدماتی که شخص یا بنگاه خاص ارائه می دهد بکار می رود. مانند **علامت شرکت هواپیمایی هما**
۳. علامت جمعی: علامتی که برای تشخیص کالاهای یا خدمات تولید شده یا ارائه شده توسط اعضاء یک اتحادیه یا انجمن به کار می رود. مانند **اتحادیه تولیدکنندگان فرش**
۴. علامت گواهی کننده: علامتی برای کالاهای یا خدماتی که موازین خاصی را رعایت می کنند. مثل **علامت استاندارد**
۵. علامت شناخته شده و مشهور: علامتی که در بازار مشهور و کاملاً شناخته شده محسوب می شود و در نتیجه ای شهرت از حمایت بیشتری برخوردار می شود.

نکته: برای اینکه برند خودمان را در چند کشور ثبت کنیم و در هر کشور یک وکیل بگیریم تحت عنوان معاهده مادرید می توانیم برند خود را ثبت کنیم.

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ – ۲۲۳۸۳۱۰۰

📧 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



نشان مبدأ جغرافیایی

- شبیه علامت تجاری
- نشان دهنده محصول منطقه‌ای خاص است
- این محصول ریشه در آن محل دارد، موجب اعتبار بیشتر و استقبال بهتر خریداران کالا از آن محصول می‌شود.
- معمولاً در مورد محصولات دامی و کشاورزی
- با توجه به وضعیت آب و هوا و شرایط محلی از کیفیت و طعم و رایحه ویژه و ممتاز برخوردارند مثل : زعفران ایران، پسته رفسنجان، چای سبلان، و....
- نام محل با کیفیت کالا مترادف می‌شود مثل : ساعت سوئیسی یا فرش ایرانی
- سیرجان : شهر جهانی گلیم / ملایر: مبل‌مان و منبت / کاشان : صنایع نساجی و پارچه بافی شیراز و اصفهان: تمام گرایش‌های صنایع دستی / تبریز: فرش دستباف / مشهد: گوهر سنگ‌ها

در دنیا یک بحثی داریم درباره made in.... : این نشان از مبدأ جغرافیایی آن برند دارد مثل چاقوی زنجان که انگاری چاقوهای دیگه فیک هستند، کشور ایران در چند حوزه national (ملی) است. یعنی زمانی که مردم کشورهای دیگر اسم ایران را روی این محصولات ببینند چشم بسته خرید می‌کنند: فرش، زعفران، خاویار ایرانی، پسته، خرما، فیروزه، گلاب، گربه ایرانی، گیاهان دارویی و...

نکته: در تمام دنیا تمامی کشورهایی که بعد از made in... می‌آید را رتبه بندی می‌کنند، قدیمی‌ترین و معتبرترین کشور دنیا در این رتبه بندی آلمان می‌باشد که مقیاس رتبه بندی همه کشورها هم است.

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ – ۲۲۳۸۳۱۰۰

📷 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



تفاوت اسم شرکت و نام تجاری

- ۱- اجباری بودن ثبت نام شرکت و اختیاری بودن ثبت اسم تجاری
 - ۲- غیر قابل انتقال بودن نام شرکت در حالی است که نام تجاری از ارزش اقتصادی بالایی برخوردار بوده و طبق ماده ۵۷۹ قانون تجارت، قابل انتقال به غیر است
 - ۳- مهلت اعتبار نام تأیید شده اشخاص حقوقی که منجر به ثبت و آگهی می‌گردد نامحدود بوده، در حالی که مدت اعتبار ثبت اسم تجاری ۱۰ سال است.
 - ۴- تعیین نام شرکت از وظایف اداره کل ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری بوده، در حالی که تعیین نام تجاری از وظایف مرکز مالکیت معنوی است.
- برند تا زمان ثبت هیچ مالیتی ندارد ولیکن بعد از ثبت ارزش و مالیت پیدا می‌کند و روی آن قیمت گذاری می‌شود و می‌توان آن را به اشخاص ثالث منتقل است.
 - مدت اعتبار ثبت اسم تجاری (برند) ۱۰ سال است و می‌تواند به مدت ۱۰ سال دیگر تمدید شود و اگر تمدید نشود، شخص ثالث می‌تواند آن را ثبت کند در مرکز مالکیت معنوی و هیچ منع قانونی ندارد.
 - در واقع اسم تجاری عنوانی حاکی از شهرت تاجر است که خود را تحت آن عنوان معرفی و مشهور می‌کند به همین خاطر است که بسیاری از اسامی تجاری که هر روز در تبلیغات دیده می‌شوند، با نام اصلی شرکت سازنده آن متفاوت هستند.
 - قانونگذار در قانون تجارت در ۷ ماده (مواد ۵۷۶ تا ۵۸۲) به موضوع اسم تجاری پرداخته است
 - طبق ماده ۵۷۶ ثبت اسم تجاری اختیاری است مگر در مواردی که وزارت عدلیه ثبت آن را الزامی بداند. در ماده ۵۸۱ قانون تجارت این چنین آمده است:
_ در مواردی که ثبت اسم تجاری الزامی شده ولی ثبت در موعد مقرر به عمل نیاید، اداره ثبت اقدام به ثبت کرده و ۳ برابر حق الثبت را مأخوذ خواهد داشت.



فرصت ها و تهدیدها

علی رغم مزیت های فراوان، عضویت ایران در معاهدات بین المللی مثل کنوانسیون پاریس و معاهده مادرید، برای شرکت های تولید کننده داخلی که آگاهی لازم از قوانین را ندارند زنگ خطری جدی به شمار می رود. زیرا با ثبت علامت توسط اشخاص خارجی در ایران حق انحصاری شرکت های تولید کننده داخلی از بین خواهد رفت.

به عنوان مثال: ثبت علامت **DYO NANO SMART** توسط شرکت ترکیه ای در ایران در طبقه مربوط به رنگ. یا ثبت برند **NANO PLASMA IONIZER** توسط شرکت ال جی در ایران در طبقه ۱۱ مربوط به کلیه لوازم خانگی

کلمه نانو که در این دو علامت تجاری آمده به نوعی تهدید محسوب می شود چرا که نشان از این است که در میان رقبای داخلی ممکنه شبیه علامت تجاری ما رو ثبت کنند.

تفاوت نام تجاری و علامت تجاری

• تعاریف

زمانی که ما شرکتی ثبت می کنیم، نام شرکت در واقع همان نام تجاری است در حالی که ممکن است با نام شرکت اصلا کار نکنیم و یک علامت تجاری برای خودمان انتخاب کنیم و با آن فعالیت کنیم (مثل شرکت دیجیکالا که نام ثبتی آن نوآوران فن آوازه هست پس دیجیکالا علامت تجاری است)

• مرجع ثبت

• مدت اعتبار

نام تجاری به صورت نامحدود ولی علامت تجاری برای ده سال

• تعدد اختیار علائم تجاری و فرد بودن نام تجاری

• ثبت بین المللی

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ - ۲۲۳۸۳۱۰۰

📧 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



نام ثبتی که همان نام شرکت هست رو نمی توان در کشورهای خارجی ثبت کرد اما علامت تجاری مثل اکبر رو هم میشه ثبت نمود. نام شرکت فارسی رو جز ایران نمی توان ثبت کرد اما برای علامت تجاری محدودیتی وجود ندارد

• انتقال حقوق

برای انتقال علامت تجاری باید دفترخانه برویم و سند صلح امضاء کنیم ولی برای شرکت می توانیم سهام آن را انتقال بدهیم

• الزامی یا اختیاری بودن ثبت

نام تجاری یا همان شرکت حتما باید ثبت شود ولی علامت تجاری لزومی ندارد

• طبقه بندی کالاها و خدمات

• جواز استفاده از کلمات و اعداد (ممنوعیت استفاده از کلمات بی معنا به عنوان نام تجاری)

برای ثبت شرکت از کلمات غیر فارسی نمی توانیم استفاده کنیم ولی برای علامت تجاری با ارائه کارت بازرگانی بعنوان مجوز میتوان کلمات غیر فارسی هم ثبت نمود

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ – ۲۲۳۸۳۱۰۰

📷 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



تفاوت علامت تجاری و برند

برند را می‌توان یک علامت تجاری معروف دانست که توانسته است با سالها عرضه‌ی محصولات مرغوب و باکیفیت مشتریان زیادی را جذب کند و معمولاً با وجود بالا بودن قیمت محصولات، یک برند خاص، مشتریان فراوانی دارد.

موارد غیر قابل ثبت (ماده ۳۲)

- اسامی عام؛ کلمه‌ی صندلی برای محصول صندلی
- عبارات توصیفی؛ لطیف برای پارچه
- عبارات گمراه کننده؛ چرم طبیعی برای محصولات چرم نما
- خلاف موازین شرعی یا نظم عمومی یا اخلاق حسنه
- پرچم کشورها و نماد سازمان‌های بین‌المللی
- تعارض با علامت‌های تجاری ثبت شده
- تعارض با علامت‌های تجاری ثبت نشده

جست و جوی علامت تجاری

در ایران ← www.rrk.ir

← www.iriipo.ssaa.ir

بین‌المللی ← www.wipo.int

توصیه‌هایی برای ثبت علامت تجاری

- کلمات ابداعی (کلمات عجیب و غریب):

در هیچ یک از زبانها معنی درستی ندارند (کدک یا اگزون)

- مزیت: به آسانی قابل تشخیص و حمایت هستند
- ایراد: یادآوری آنها برای مصرف کنندگان دشوار تر است

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ – ۲۲۳۸۳۱۰۰

🌐 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



• علامت‌های قراردادی:

مشکل از کلماتی است که دارای معنی هستند. معانی چنین کلماتی هیچ ربطی به محصول یا کیفیت آن ندارد (علامت apple برای کامپیوتر)

- مزیت: به آسانی قابل تشخیص و حمایت هستند.
- ایراد: نیاز به قدرت بازاریابی بیشتری برای ایجاد ارتباطی در ذهن مشتریان

• علامت‌های اشاره ای :

علامت‌هایی هستند که به یک یا برخی از ویژگی‌های محصول اشاره میکنند. آنها بعنوان شکلی از تبلیغات عمل میکنند (علامت ایشملی برای دوغ)

- مزیت: ایجاد ارتباط مستقیم در ذهن مشتریان میان این علامت و کیفیت‌های مورد نظر
- ایراد: روند دشوار ثبت در برخی از مراجع قضایی (ممکن است توصیفی باشد)

علامت در کجا باید ثبت شود؟

- جایی که شرکت فعالیت دارد
- جایی که محصول تولید می‌شود
- جایی که بازارهای عمده قرار دارند
- جایی که بازارهای آینده قرار دارند
- جایی که رقبا فعالیت دارند
- جایی که ثبت علامت قابل اعمال باشد

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ – ۲۲۳۸۳۱۰۰

📷 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



مدارک لازم برای ثبت علامت

- مدارک مثبت هویت مالک یا مالکین علامت تجاری
- مجوزها و امتیازات فعالیت برای اخذ طبقات مختلف
- تصویر آخرین تغییرات روزنامه رسمی
- وکالتنامه و معرفی نامه
- کارت بازرگانی در صورت غیر فارسی بودن علامت

تهدنامه نوع اظهارنامه اشخاص مرتبط اطلاعات علامت تجاری اطلاعات علامت جمعی لیست افراد علامت جمعی کار/خدمات ادعای حق تقدم

لیست اشخاص

ثبت شخص جدید

نام کامل	نوع شخص	وضعیت در پرونده	امکانات
1 سیداسماعیل جلیلیان	حقیقی - ایرانی	مالک (100%) دریافت کننده ایلان	☒

ثبت موقت مرحله ی قبلی مرحله ی بعدی

۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

۲۲۳۸۳۱۰۰ - ۲۲۳۸۳۲۰۰

karokasbvira

www.karokasbvira.com

karokasbviraoffice@gmail.com



اطلاعات علامت			
براساس علامت یکی از موارد ذیل را انتخاب نمایید:			
علامت، کلمه یا حرف است.			
براساس عنوان علامت یکی از موارد ذیل را انتخاب نمایید:			
انتخاب کنید			
توصیف علامت *			
محدودیت کاراکتر: 2000 کاراکتر			
رنگ های مورد استفاده شده در علامت *			
عنوان علامت ترجمه *			
ندارد			
رشته فعالیت *	سه بعدی بودن *	درخواست علامت جمعی *	درخواست علامت تاییدی *
انتخاب کنید	خیر	خیر	خیر

توصیف علامت



☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ – ۲۲۳۸۳۱۰۰

🌐 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



مراحل اضافه کردن کالا یا طبقه

افزودن کالا جدید

طبقه کالا

جستجو در تمام طبقات کالا/خدمات

جستجوی لغت

برای انتخاب نام کالا کلمه ای را وارد کنید.

نتایج جستجو

افزودن

انصراف

	ویرایش اطلاعات ثبت شده با استفاده از این بخش می توانید اطلاعات اظهارنامه خود را تا قبل از ثبت نهایی تغییر دهید.
	ثبت ضمایم با استفاده از این بخش می توانید ضمایم اجباری و اختیاری را وارد کنید.
	استعلام مدرک دال بر فعالیت با استفاده از این بخش، اطلاعات مرتبط با مجوز بازگذاری شده را وارد نمایید.
	اقدامات پیش از مرحله بعدی (پرداخت هزینه و ثبت نهایی) پیش از ثبت نهایی ابتدا موارد ذیل را برطرف کنید: 1. اطلاعات مربوط به «مدرک دال بر فعالیت» در قسمت «استعلام مجوز» وارد نشده است
	پرداخت هزینه و ثبت نهایی پیش از ثبت نهایی ابتدا باید اقدامات پیش از مرحله بعدی را انجام دهید. (هزینه ثبت : ۴۸۰,۰۰۰ ریال)

۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

۲۲۳۸۳۲۰۰ – ۲۲۳۸۳۱۰۰

karokasbvira

www.karokasbvira.com

karokasbviraoffice@gmail.com



مراحل رسیدگی به اظهارنامه ثبت برند

اگهی تقاضای ثبت علامت تجاری

نمونه علامت



به موجب اظهارنامه ثبت علامت به شماره ۱۴۰۱۵۰۱۴۰۰۰۱۰۵۴۶۶ مورخ: ۱۴۰۱/۱۲/۱۰ علامت تجاری با مشخصات زیر تقاضای ثبت شده است.

مالک اظهارنامه: شرکت هوشمند نوآوران فردا ایده نوع شخص حقوقی/سهامی خاص شماره ثبت: ۵۶۷۹۹

نشانی: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله تیموری، خیابان شهید احمد قاسمی، خیابان آزاده، پلاک ۰۰، برج طرشت، طبقه پنجم، واحد ۵۰۳

تابعیت: ایران

نماینده قانونی: آقای حسین تجره نژاد عبداللهی

نشانی: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، تیموری، خیابان آزاده، بلوار شهید حمید صالحی، پلاک ۲۸، برج فناوری شریف، طبقه ۵، واحد ۵۰۳

اجزاء علامت: عبارت هم درس به رنگ سیاه و یا فونت درشت که در زیر آن عبارت سرویس آموزشی مبتنی بر تمرین به رنگ سیاه و یا فونت کوچکتر نوشته شده است و دو طرف این عبارت و در امتداد آن یک خط سیاه باریک کشیده شده است. در سمت چپ این نوشته ها یک برنده طوطی قانتری ترسیم شده است که طوطی داخل یک دایره طراحی شده است. نیمه پایینی دایره بر طوطی است که به رنگ طوسی می باشد و نیمه بالایی دایره در سمت چپ

تایید اولیه علامت

مهلت ۳۰ روزه برای اعتراض
معترضین

طبقه ۹: نرم افزار کامپیوتر، ضبط شده، نرم افزارهای کامپیوتری، نرم افزارهای کاربردی کامپیوتر (قابل دانلود)، نرم افزار تلفن همراه، نرم افزارهای آموزشی تحت وب، نرم افزارهای قابل دانلود جهت تلفن های همراه، نرم افزارها و ابزارهای الکترونیکی برای ارائه خدمات تحت وب،

مراتب جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. معترضین میتوانند ظرف سی روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض خود را به این اداره تسلیم دارند.

۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

۲۲۳۸۳۱۰۰ - ۲۲۳۸۳۲۰۰

karokasbvira

www.karokasbvira.com

karokasbviraoffice@gmail.com



آگهی رسمی ثبت علامت تجاری

نمونه علامت



تایید نهایی علامت

شماره اظهارنامه ثبت علامت: ۱۴۰۱۵۰۱۴۰۰۱۰۶۵۴۶۶ مورخ: ۱۴۰۱/۱۲/۱۰

شماره ثبت علامت: ۴۵۳۳۶۰ مورخ: ۱۴۰۲/۰۴/۲۱

مالک علامت: شرکت هوشمند نوآوران فردا ایده (۱۰۰٪)

نوع شخص حقوقی: سهامی خاص شماره ثبت: ۵۶۹۷۹۹

نشانی: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله تیموری، خیابان شهید احمد قاسمی، خیابان آزاده، پلاک ۵، برج طرشت، طبقه پنجم، واحد ۵۰۳

تابعیت: ایران

کالاها / خدمات / حلیقه / حلیقات:

حلیقه ۹: نرم افزار کامپیوتر، ضبط شده، نرم افزارهای کامپیوتری، نرم افزارهای کاربردی کامپیوتر (قابل دانلود)، نرم افزار تلفن همراه، نرم افزارهای آموزشی تحت وب، نرم افزارهای قابل دانلود جهت تلفن های همراه، نرم افزارها و ابزارهای الکترونیکی برای ارائه خدمات تحت وب،

نمونه گواهی علامت



۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

۲۲۳۸۳۱۰۰ - ۲۲۳۸۳۲۰۰

karokasbvira

www.karokasbvira.com

karokasbviraoffice@gmail.com



نمای کار قابل شخصی

هوشمند نوآوران فردا ایده خروج



صفحه اصلی مرکز مالکیت معنوی جستجو سازمان های همکار آگهی الکترونیکی بررسش های متداول

« لیست اظهارنامه ها »

اداره: شماره اظهارنامه: از تاریخ: تا تاریخ: وضعیت:

تمام ادارات

عنوان:

جستجو

ردیف	شماره اظهارنامه / کد رهگیری	عنوان اظهارنامه / پرونده	اداره	مالک/مالکین - درصد مالکیت	تاریخ ثبت	وضعیت
۱	۱۴۰۱۵۰۱۴۰۰۰۰۱۰۹۵۴۴۴	هم درس، سرویس آموزشی مبتنی بر تمرین	اداره علامت	هوشمند نوآوران فردا ایده	۱۴۰۱/۱۲/۱۰ ۱۹%	ثبت قطعی شده

مرکز مالکیت معنوی

- « کارتابل اظهارنامه و پرونده »
- « کارتابل درخواست »
- ثبت اظهارنامه جدید
 - « ثبت اظهارنامه علامت تجاری »
 - « ثبت اظهارنامه طرح صنعتی »
 - « ثبت اظهارنامه اختراع »
 - « ثبت اظهارنامه نشانه جغرافیایی »
- تجاری سازی
 - « اعلام تمایل به سرمایه گذاری »
 - « کارتابل تجاری سازی »
 - « گفتگوهای جدید خواننده نشده »
- امکانات ویژه
 - « اعلام وکالت اظهارنامه با مالک خارجی »

دسترسی های پرونده علامت پس از ثبت

صفحه اصلی مرکز مالکیت معنوی جستجو سازمان های همکار آگهی الکترونیکی بررسش های متداول

« « ۱۴۰۱۵۰۱۴۰۰۰۰۱۰۹۵۴۴۴ - هم درس، سرویس آموزشی مبتنی بر تمرین » »

دریافت آخرین گواهینامه تایید شده

شما از این بخش می توانید آخرین گواهینامه الکترونیکی تایید شده را دریافت کنید

گردش کار پرونده

مشاهده اطلاعات ریز پرونده

لیست ابلاغیه ها

لیست ابلاغیه ها

نامه درخواست

با استفاده از این بخش می توانید درخواست های مرتبط با این پرونده را مشاهده کنید.

مشاهده ضمیمه

با استفاده از این بخش می توانید ضمیمه اجباری و اختیاری پرونده را مشاهده کنید.

نسخه چاپی اظهارنامه

مشاهده اطلاعات ریز اظهارنامه

رسید پرداخت وجه

رسید پرداخت وجه مرتبط با این اظهارنامه.

ثبت اظهارنامه اضافه کالا/خدمت

ثبت اظهارنامه اضافه کالا/خدمت

ثبت اظهارنامه تغییر علامت

ثبت اظهارنامه تغییر علامت

حقوق دسترسی وکلا

با استفاده از این بخش می توانید حقوق دسترسی وکلا را مشاهده کنید.

مرکز مالکیت معنوی

- « کارتابل اظهارنامه و پرونده »
- « کارتابل درخواست »
- ثبت اظهارنامه جدید
 - « ثبت اظهارنامه علامت تجاری »
 - « ثبت اظهارنامه طرح صنعتی »
 - « ثبت اظهارنامه اختراع »
 - « ثبت اظهارنامه نشانه جغرافیایی »
- تجاری سازی
 - « اعلام تمایل به سرمایه گذاری »
 - « کارتابل تجاری سازی »
 - « گفتگوهای جدید خواننده نشده »
- امکانات ویژه
 - « اعلام وکالت اظهارنامه با مالک خارجی »
 - « اعلام انتقال قراردادی مالکیت »
 - « اعلام انتقال قهری مالکیت »
 - « اعلام درخواست ادغام »
 - « پرداخت اقساط اظهارنامه با مالک خارجی »
- تنظیمات حساب کاربری
 - « مشاهده اطلاعات حساب کاربری »
 - « تغییر شماره همراه حساب کاربری »
 - « تغییر ایمیل حساب کاربری »
 - « تغییر تنظیمات پیامک »
 - « تغییر کد رهگیری »
 - « فهرست رویدادهای اخیر »
- پشتیبانی و سوالات
 - « طرح سوال جدید »
 - « مشاهده سوالات متداول »

۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

۲۲۳۸۳۱۰۰ - ۲۲۳۸۳۲۰۰

karokasbvira

www.karokasbvira.com

karokasbviraoffice@gmail.com



هر شخص بیش از دو علامت تجاری نمی تواند ثبت کند؛ مگر اینکه از یک نهاد بالاسری مجوزی ارائه نماید در غیر این صورت بدون مجوز به دلیل اینکه بعضی افراد علامت تجاری می فروشند، اجازه ثبت بیش از دو علامت تجاری را نمی دهند.

به عنوان مثال ما دو علامت تجاری ثبت کردیم می خواهیم سومی را هم ثبت کنیم یک از دو علامت قبلی باید باطل شود تا سومی هم قابل ثبت گردد.

طبقه بندی علائم تجاری (۴۵ طبقه)

کالا:

طبقه ۱ - مواد شیمیایی مورد استفاده در صنایع، علوم، عکاسی و همچنین کشاورزی، باغبانی و جنگلانی؛ رزین های مصنوعی پردازش نشده؛ پلاستیک های پردازش نشده؛ کودهای گیاه؛ ترکیبات اطفاء حریق؛ مواد آبکاری و جوشکاری فلزات؛ مواد شیمیایی برای نگهداری مواد غذایی؛ مواد دباغی؛ چسب های صنعتی.

طبقه ۲ - رنگ، روغن؛ جلا؛ لاک؛ مواد ضد زنگ زدگی و جلوگیری کننده از فاسد شدن چوب؛ مواد رنگی؛ مواد تثبیت رنگ، رزین یا صمغ های خام طبیعی؛ فلزات به صورت پودر یا ورق برای نقاشان ساختمان، چاپگرها و هنرمندان.

طبقه ۳ - ترکیبات سفیدکننده و سایر مواد مخصوص شستشوی لباس؛ مواد مخصوص تمیز کردن، براق کردن، لکه گیری و سائیدن؛ صابون؛ عطریات، روغن های اسانس، مواد آرایشی؛ لوسیون های مو؛ گرد و خمیر دندان.

طبقه ۴ - روغن ها و گریس های صنعتی؛ روان کننده ها، ترکیبات گردگیری، مرطوب کردن و جذب رطوبت؛ انواع سوخت (شامل سوخت موتور) و مواد روشنایی؛ انواع شمع و فیله چرا.

طبقه ۵ - مواد داروئی و بیطاری؛ مواد بهداشتی برای مصارف پزشکی؛ مواد رژیمی برای مصارف پزشکی، غذای کودکان؛ انواع گچ شکسته بندی، لوازم زخم بندی؛ مواد پر کردن دندان، موم دندان سازی؛ ضد عفونی کننده ها؛ مواد نابود کننده حشرات موذی؛ قارچ کش، مواد دفع نباتات هرزه.

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ - ۲۲۳۸۳۱۰۰

📷 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



طبقه ۶ - فلزات عادی و آلیاژهای آنها؛ مواد ساختمانی فلزی؛ ساختمان‌های فلزی قابل حمل؛ مواد فلزی خطوط راه آهن؛ کابل و سیم‌های غیربرقی از جنس فلزات عادی؛ آهن آلات، اقلام کوچک فلزی؛ لوله و مجراهای فلزی؛ گاو صندوق؛ اجناس ساخته شده از فلزات عادی که در طبقات دیگر ذکر نشده‌اند؛ سنگ‌های معدنی فلزات.

طبقه ۷ - انواع ماشین و ماشین‌های افزار؛ انواع موتور (به استثناء موتور وسائط نقلیه زمینی)؛ قفل و بست حلقه‌های اتصال قطعات ماشین‌ها و قطعات انتقال قوه (به غیر از اتصالات و اجراء انتقال قوه وسائط نقلیه زمینی)؛ لوازم و ابزار کشاورزی (به استثنای ابزارهای دستی)؛ ماشین جوجه کشی.

طبقه ۸ - انواع ابزار و لوازم دستی (که با دست کار می‌کنند)؛ سرویس کارد و قاشق و چنگال، سلاح کمری، تیغ.

طبقه ۹ - اسباب و آلات علمی، دریانوردی، مساحی، عکاسی، سینمایی، بصری، وزن کردن، اندازه‌گیری، علامت دادن، کنترل و مراقبت (نظارت)، نجات و آموزش؛ اسباب و لوازم هدایت، قطع و وصل، تبدیل، ذخیره‌سازی، تنظیم یا کنترل جریان برق؛ آلات و اسباب ضبط، انتقال یا تکثیر صوت یا تصویر؛ اسباب ذخیره اطلاعات مغناطیسی، دیسک‌های قابل ضبط؛ ماشین‌های فروش خودکار و مکانیسم دستگاه‌هایی که به سکه کار می‌کنند؛ صندوق‌های ثبت مبلغ دریافتی، ماشین‌های حساب، تجهیزات داده‌پردازی و رایانه‌ای؛ دستگاه آتش نشانی.

طبقه ۱۰ - آلات و ابزار جراحی، پزشکی، دندانسازی و بيطاری، اندام‌های مصنوعی، دندان و چشم مصنوعی؛ اقلام ارتوپدی؛ مواد بخیه زنی.

طبقه ۱۱ - دستگاه‌های روشنایی، حرارتی، مواد بخار، طبخ، خنک کردن، تهویه، تأمین آب بهداشتی.

طبقه ۱۲ - وسائل نقلیه، دستگاه‌های حمل و نقل زمینی، دریایی یا هوایی.

طبقه ۱۳ - اسلحه گرم؛ مهمات و انواع پرتابه (از قبیل موشک، خمپاره و غیره)؛ مواد منفجره؛ مواد وسایل آتشبازی.

طبقه ۱۴ - فلزات گرانبها و آلیاژهای آنها و کالاهایی که با فلزات گرانبها ساخته شده یا با آنها روکش شده‌اند و در سایر طبقات ذکر نشده‌اند؛ جواهرات، سنگ‌های گرانبها؛ اسباب و لوازم ساعت‌سازی و زمان سنجی.

طبقه ۱۵ - آلات موسیقی.



طبقه ۱۶ - کاغذ، مقوا و کالاهای ساخته شده از آن‌ها که در طبقات دیگر ذکر نشده‌اند؛ مطالب چاپ شده، مواد صحافی؛ عکس؛ نوشت افزار؛ چسب برای مصارف تحریری یا خانگی؛ لوازم نقاشی؛ قلم مو نقاشی؛ ماشین تحریر و لوازم ملزومات دفتری (به استثنای مبلمان) مواد آموزشی و تدریس (به استثنای دستگاه‌ها)؛ مواد پلاستیکی برای بسته‌بندی (که در سایر طبقات ذکر نشده‌اند)؛ حروف و کلیشه چاپ.

طبقه ۱۷ - لاستیک، کائوچو، صمغ، آزبست (پنبه نسوز)، میکا (سنگ طلق) و کالاهای ساخته شده از این مواد که در طبقات دیگر ذکر نشده‌اند؛ پلاستیک دارای شکل و قالب خاص برای استفاده در تولید سایر کالاها؛ مواد بسته‌بندی، درپوش‌گذاری، انسداد و عایق‌بندی؛ لوله‌های قابل ارتجاع غیرفلزی.

طبقه ۱۸ - چرم و چرم مصنوعی و کالاهای ساخته شده از آن‌ها که در طبقات دیگر ذکر نشده‌اند؛ پوست حیوانات؛ چمدان، کیسه و کیف‌های مسافرتی؛ چتر، چتر آفتابگیر و عصا؛ شلاق، یراق و زین و برگ.

طبقه ۱۹ - مواد و مصالح ساختمانی (غیرفلزی)؛ لوله‌های غیرفلزی سخت و غیرقابل انعطاف برای استفاده در ساختمان؛ آسفالت، قیر و قطران؛ ساختمان‌های متحرک غیرفلزی؛ بناهای یادبود غیرفلزی.

طبقه ۲۰ - مبلمان و اثاثیه، آئینه، قاب عکس؛ کالاهای ساخته شده از چوب، چوب پنبه، نی، حصیر، شاخ، استخوان، عاج، استخوان آرواره نهنگ، صدف، کهربا، صدف مروارید، کف دریا و بدل کلیه این مواد یا ساخته شده از پلاستیک (که در سایر طبقات ذکر نشده‌اند).

طبقه ۲۱ - ظروف خانگی یا لوازم آشپزخانه (که از فلزات قیمتی ساخته یا روکش نشده‌اند)؛ شانه و ابر و اسفنج؛ انواع برس قلم مو (به استثنای قلم موهای نقاشی)؛ مواد ساخت برس؛ لوازم نظافت و تمیزکاری؛ سیم ظرفشویی؛ شیشه کار شده یا نیمه کار شده (به استثنای شیشه مورد استفاده در ساختمان‌ها) شیشه آلات، اشیاء ساخته شده از چینی و سفال که در طبقات دیگر ذکر نشده‌اند.

طبقه ۲۲ - طناب، رسیمان، تور، چادر، سایبان، برزنت (تارپولین)، بادبان و شراع، کیسه و گونی که در طبقات دیگر ذکر نشده است؛ مواد لایه و لایه‌گذاری و پوشال (به استثنای لاستیک و پلاستیک)؛ مواد خام لیفی برای نساجی.

طبقه ۲۳ - انواع نخ و رشته برای مصارف پارچه بافی و نساجی.

طبقه ۲۴ - محصولات نساجی و پارچه‌ای که در طبقات دیگر ذکر نشده‌اند؛ انواع روتختی و رومیزی.

طبقه ۲۵ - انواع لباس و پوشاک، پاپوش و پوشش سر.

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ - ۲۲۳۸۳۱۰۰

🌐 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



طبقه ۲۶ - انواع توری و قلابدوزی، روبان، بند (نوار) حاشیه و قیطان؛ دکمه، قرن قفلی، سنجاق و سوزن ته گرد؛ گل های مصنوعی.

طبقه ۲۷ - انواع فرش، قالیچه، حصیر و زیرانداز، لینولیم و سایر کف پوش ها، آویزهای دیواری (غیر پارچه ای).

طبقه ۲۸ - انواع بازی و اسباب بازی؛ لوازم ورزشی و ژیمناستیک که در طبقات دیگر ذکر نشده اند؛ تزئینات درخت کریسمس.

طبقه ۲۹ - گوشت، گوشت ماهی، گوشت طیور و شکار؛ عصاره گوشت؛ سزیجات و میوه جات به صورت کنسرو، خشک شده و پخته شده؛ انواع ژله، مربا و کمپوت؛ تخم مرغ، شیر و محصولات لبنی؛ روغن ها و چربی های خوراکی.

طبقه ۳۰ - قهوه، چای، کاکائو، شکر، برنج، نشاسته کاسار یا مانیوک (تاپیوکا)، نشاسته نخل خرما (ساگو)، بدل قهوه؛ آرد و فراورده های تهیه شده از غلات، نان، نان شیرینی، شیرینی جات، شیرینی یخی؛ عسل، ملاس یا شیر قند؛ مایه خمیر، گرد مخصوص شیرینی پزی یا پخت نان؛ نمک، خردل؛ سرکه، انواع سس (چاشنی) ادویه جات، یخ.

طبقه ۳۱ - محصولات کشاورزی، باغداری و جنگلانی و دانه هایی که در طبقات دیگر ذکر نشده اند؛ حیوانات زنده؛ میوه و سزیجات تازه؛ بذر؛ گیاهان و گل های طبیعی؛ غذای حیوانات؛ مالت (جو سبز خشک شده).

طبقه ۳۲ - ماءالشعیر؛ آب های معدنی و گازدار و سایر نوشیدی های غیرالکلی؛ آبمیوه و شربت های میوه ای؛ شربت و ترکیبات مخصوص ساخت نوشابه.

طبقه ۳۳ -

طبقه ۳۴ - تنباکو، لوازم تدخین؛ کبریت.

خدمات:

طبقه ۳۵ - تبلیغات؛ مدیریت تجاری؛ امور اداری تجارت؛ کارهای دفتری و اداری.

طبقه ۳۶ - بیمه؛ امور مالی؛ امور پولی؛ امور مربوط به معاملات املاک و مستغلات.

طبقه ۳۷ - ساختمان سازی؛ تعمیر و بازسازی؛ خدمات نصب.

طبقه ۳۸ - مخابرات از راه دور.

طبقه ۳۹ - حمل و نقل؛ بسته بندی و نگهداری کالاها؛ تهیه مقدمات و ترتیب دادن مسافرت ها.

طبقه ۴۰ - بهسازی و عمل آوری مواد.

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ - ۲۲۳۸۳۱۰۰

📧 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



- طبقه ۴۱ - آموزش و فروش؛ دوره‌های کارآموزی و تعلیمی؛ تفریح و سرگرمی؛ فعالیت‌های ورزشی و فرهنگی.
- طبقه ۴۲ - خدمات علمی و فناوری و تحقیق و پژوهش و طراحی در این زمینه؛ خدمات تجزیه و تحلیل و تحقیقات صنعتی؛ طراحی و توسعه نرم‌افزار و سخت افزارهای رایانه‌ای.
- طبقه ۴۳ - خدمات عرضه اغذیه و نوشابه؛ تأمین مسکن و محل اقامت موقت.
- طبقه ۴۴ - خدمات پزشکی؛ خدمات بيطاری؛ مراقبت‌های بهداشتی؛ و زیبایی برای انسان‌ها یا حیوانات؛ خدمات کشاورزی، باغداری و جنگلداری.
- طبقه ۴۵ - خدمات شخصی یا اجتماعی که توسط دیگران برای رفع نیازهای افراد ارائه می‌شوند؛ خدمات امنیتی برای محافظت از افراد، اموال و دارایی‌ها؛ خدمات حقوقی...

❖ ثبت برند و علامت تجاری

- تاجری که اسم تجاری خود را به ثبت برساند. طبق ماده ۵۷۹ قانون تجارت، این امتیاز را دارا است که نام تجاری خود را به دیگری منتقل کند. به همین خاطر است که اسم تجاری دارای ارزش اقتصادی شده و قسمتی از دارایی شرکت را تشکیل می‌دهد.

❖ چرا باید نام خود را به عنوان برند ثبت کنیم؟

خیلی از اشخاص تصور می‌کنند که اگر مؤسسه‌ای را ثبت کنند هیچ شخص ثالثی دیگری نمی‌تواند آن نام ثبت بنماید و این تصور اشتباهی است و به عنوان مثال اگر آقای الف یک شرکتی را ثبت کند آقای ب می‌تواند عین آن نام را ثبت کند در صورتی که آقای الف شرکت قوی و خوبی داشته باشد، آقای ب می‌تواند آن را ثبت کند و آقای الف را تحت فشار قرار دهد که این نام را ثبت کرده است و باید این اسم و نام را از تمام سربزرگ‌هایش حذف کند آقای الف مجبور می‌شود که با آقای ب مذاکره نماید و بر سر یک مبلغی توافق کنند و صلح کنند.

- مهم‌ترین رکنی که ثبت نام تجاری دارد حمایت قانونی است که از نام تجاری می‌شود که آن نام تجاری می‌تواند لاتین یا فارسی و یا عربی باشد و هیچ محدودیتی ندارد برعکس اسم شرکت که دارای محدودیت است. مثل دیجی کالا

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ - ۲۲۳۸۳۱۰۰

📧 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



- درواقع نام و برند تجاری برای اینکه بتوان از آن در تمامی سربرج و لوگوهای شرکت استفاده شود و شخص ثالثی از آن نتواند استفاده کند ثبت می شود دارای اعتبار می گردد.
- هر زمان شخصی نام و برند شرکتی و یا مؤسسه ای را ثبت کند می تواند از طریق اظهارنامه از فعالیت آن شرکت و یا مؤسسه و یا رستوران با آن برند جلوگیری کند و حق تقدم و اولویت با آن شخص است.
- اگر اظهارنامه ثبت برند را ارسال نمایند و آن نام رد شود اگر چند سال بعد فرد دیگری همان نام را ارسال و ثبت نماید، شخصی که اظهارنامه دارد با مراجعه به دادگاه می تواند ثبت برند اعتراض نماید و برای او حق تقدم ایجاد می شود.

انواع برند

- ۱- شخصی
 - ۲- شرکتی
 - ۳- فارسی _ باید جواز دریافت شود (جواز کسب / پروانه کسب یا بهره برداری)
 - ۴- لاتین _ علاوه بر جواز کسب پروانه بهره برداری باید کارت بازرگانی هم داشته باشد
- جواز تأسیس مخصوص کارخانه می باشد
 - سایت مرکز مالکیت معنوی برای اطلاعات در مورد ثبت برند و شعبات برند _ استعلام برند

در اظهارنامه ثبت برند باید چه مواردی درج گردد

- ۱- نام شرکت
- ۲- فعالیت شرکت
- ۳- آدرس
- ۴- شماره موبایل که برای شخص یا شرکت باشد
- ۵- چه شخص و چه شرکتی باید ثنای آن ها فعال باشد
- ۶- باید الگوی برند را تعریف نماییم

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ - ۲۲۳۸۳۱۰۰

📧 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



- مرکز مالکیت فکری یک تأییدیه در صورت کامل بودن مدارک و فرم تکمیل شده می‌دهد مبنی بر اینکه این برند از نظر مرکز هیچ ایرادی ندارد و بعد آگهی تقاضای برند را انجام می‌دهیم که ظرف ۳۰ روز اگر اعتراض شد باید به کمیسیون مرکز مالکیت فکری ارجاع می‌دهند که جوابیه آن ۵ سال طول می‌کشد و اگر اعتراض نشد، آگهی نوبت دوم خود را انتشار می‌دهیم تحت عنوان حق استفاده انحصاری و مدت استفاده که ۱۰ سال می‌باشد (آگهی رسمی می‌باشد)
- ۱۰ سال برند و لوگو اعتبار دارد و ۶ ماه مهلت ارفاقی دارد که در این مدت باید برند را ثبت یا تمدید نمایید و اگر شخص ثالث می‌تواند آن برند را درخواست کند.
- بعد از آگهی رسمی دوم سند مالکیت برند و لوگو صادر می‌شود.

ثبت برند مادرید چیست

- مخصوص برندهایی هستند که اول در ایران ثبت می‌شوند و بعد تقاضای ثبت در سایر کشورهای عضو کنوانسیون مادرید را دارند و دفتر منطقه‌ای در ایران دارد که به یورو و فرانک خواهد بود و ساز و کار آن بر حسب کشور مورد تقاضا مدت زمان‌های متفاوتی خواهد داشت.
- ثبت شرکت مجوزی برای ثبت برند محسوب نمی‌شود مرکز ثبت برند و ثبت شرکت جداگانه هستند و اداره ثبت شرکت هیچ مسئولیتی بابت برند شرکت و حمایت از آن ندارد.
 - بعد از آن که شرکتی منحل شود دیگر نمی‌تواند آن اسم را استفاده کند.

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ – ۲۲۳۸۳۱۰۰

📷 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



مؤسسه آتی تجارت کار و کسب ویرا

در چهار دپارتمان :

دپارتمان مدیریت امور قراردادی _ حقوقی شرکتها

دپارتمان تنظیم قراردادهای اختصاصی

دپارتمان امور ثبت و تغییرات شرکتها و برندها

دپارتمان آموزشهای کاربردی (باشگاه مهارت افزایی ویرا)

_ با شعار یاور حقوقی شما _

در کنار مدیران و کار و کسبها

شما می توانید جهت دریافت اطلاعات بیشتر و خرید جدیدترین دوره های حقوقی، به فروشگاه مجموعه کار و کسب ویرا مراجعه فرمائید. به علاوه، می توانید با دریافت نوبت مشاوره، مشکلات حقوقی خود را به صورت خصوصی با ما در میان بگذارید.

کارشناسان و همکاران ما پاسخگوی شما هستند.

۰۲۱-۲۶۷۶۱۴۸۸

۰۲۱-۲۲۳۸۳۱۰۰

۰۲۱-۲۲۳۸۳۲۰۰

۰۹۳۹۸۵۵۷۵۴۸

📞 ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ - ۲۲۳۸۳۱۰۰

🌐 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



طرح صنعتی

طرح صنعتی

هر گونه ترکیب خطوط یا رنگ ها و هر گونه شکل سه بعدی با خطوط ، رنگ ها و یا بدون آن، به گونه ای که ترکیب یا شکل یک فرآورده صنعتی یا محصولی از صنایع دستی را تغییر دهد، طرح صنعتی است.

شرط ثبت طرح صنعتی

- جدید بودن: اما جدید بودن یعنی یک نفر یک دوچرخه ساخته حالا من هم دوچرخه دیگری با طرح متفاوت می سازم.
- اصیل بودن: یعنی اساساً اولین نفر ایده ساخت آن محصول به ذهن من آمده باشد؛ در این حالت مخترع آن هم محسوب می شود پس هم می توانم اختراع خودم را ثبت کنم هم طرح صنعتی

* طرح صنعتی در واقع تمامی تغییرات ظاهری و شکلی یک محصول می باشد اما اختراع یعنی ما در قسمت ساز و کار فنی یک محصول چیزی را ارائه کنیم که منحصر به خودمان است؛ به عنوان مثال ماشین یک طرح صنعتی است اگر ما سنسورهای را داخل این ماشین تعبیه کنیم تا افراد نابینا هم بتوانند رانندگی کنند، این سنسورها یک اختراع است.

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ – ۲۲۳۸۳۱۰۰

📷 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



ثبت اظهارنامه طرح صنعتی

۱

صفحه اصلی

مرکز مالکیت معنوی

چستجو

سازمان های همکار

آگهی الکترونیکی

پرسش های متداول

ثبت اظهارنامه طرح صنعتی

تهیه نامه

نوع اظهارنامه

اشخاص مرتبط

اطلاعات طرح صنعتی

ادعای حق تقدم

مرکز مالکیت معنوی

« کارنابل اظهارنامه و پرونده

« کارنابل درخواست

ثبت اظهارنامه جدید

« ثبت اظهارنامه علامت تجاری

« ثبت اظهارنامه طرح صنعتی

« ثبت اظهارنامه اختراع

« ثبت اظهارنامه نشان جغرافیایی

« ثبت اظهارنامه مادرید

امکانات ویژه

« اعلام وکالت اظهارنامه بین المللی

« اعلام وکالت اظهارنامه با مالک خارجی

« اعلام انتقال قراردادی مالکیت

« اعلام انتقال قهری مالکیت

لیست اشخاص

نام کامل

نوع شخص

وضعیت در پرونده

امکانات

هنوز اطلاعاتی وارد نشده است.

ثبت شخص جدید

ثبت موفق

مرحله ی قبلی

مرحله ی بعدی

۲

صفحه اصلی

مرکز مالکیت معنوی

چستجو

سازمان های همکار

آگهی الکترونیکی

پرسش های متداول

افزودن شخص جدید

نام

نام خانوادگی

جنسیت

نام پدر

شماره ملی

تاریخ تولد

استان محل تولد

اقامتگاه

تابعیت

ایران

شغل

انتخاب کنید

رشته فعالیت

انتخاب کنید

تلفن

021xxxxxxx

دورنگار

021xxxxxxx

تلفن همراه

09xxxxxxx

کد پستی

آدرس

مرکز مالکیت معنوی

« کارنابل اظهارنامه و پرونده

« کارنابل درخواست

ثبت اظهارنامه جدید

« ثبت اظهارنامه علامت تجاری

« ثبت اظهارنامه طرح صنعتی

« ثبت اظهارنامه اختراع

« ثبت اظهارنامه نشان جغرافیایی

« ثبت اظهارنامه مادرید

امکانات ویژه

« اعلام وکالت اظهارنامه بین المللی

« اعلام وکالت اظهارنامه با مالک خارجی

« اعلام انتقال قراردادی مالکیت

« اعلام انتقال قهری مالکیت

تنظیمات حساب کاربری

« مشاهده اطلاعات حساب کاربری

« تغییر شماره همراه حساب کاربری

۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

۲۲۳۸۳۱۰۰ - ۲۲۳۸۳۲۰۰

karokasbvira

www.karokasbvira.com

karokasbviraoffice@gmail.com



۳

صفحه اصلی مرکز مالکیت معنوی جستجو سازمان های همکار آگهی الکترونیکی پرسش های متداول

ثبت اظهارنامه جدید

- « ثبت اظهارنامه علامت تجاری »
- « ثبت اظهارنامه طرح صنعتی »
- « ثبت اظهارنامه اختراع »
- « ثبت اظهارنامه نشان جغرافیایی »
- « ثبت اظهارنامه مادرید »

امکانات ویژه

- « اعلام وکالت اظهارنامه بین المللی »
- « اعلام وکالت اظهارنامه یا مالک خارجی »
- « اعلام انتقال قراردادی مالکیت »
- « اعلام انتقال قهری مالکیت »

تنظیمات حساب کاربری

- « مشاهده اطلاعات حساب کاربری »
- « تغییر شماره همراه حساب کاربری »
- « تغییر ایمیل حساب کاربری »
- « تغییر تنظیمات پیامک »
- « تغییر گذرواژه »
- « فهرست رویدادها، اخبار »

اطلاعات طرح صنعتی

* نام کالای مورد نظر

* شرح و توصیف شکل ظاهری کالا

* افشای طرح در نمایشگاه رسمی داخلی یا بین المللی

* سوءاستفاده شخص ثالث از حق متقاضی یا مالک قبلی

* آیا متقاضی خواهان تأخیر در انتشار آگهی است؟

در قسمت نام

در قسمت عنوان طرح صرفاً می بایست به نام / عنوان عمومی که بین عموم مردم متداول است و باعث شناختن آن کالا می شود اشاره کرد. مانند صندلی، کاسه، شمعدان، فنجان، بطری، جعبه بسته بندی دارو، جعبه بسته بندی کیک

بنابراین، از اشاره به نام تجاری انحصاری، امتیازات عملکردی، اندازه، شکل هندسی، و جنس مواد سازنده کالا، جدا خودداری شود.

در قسمت شرح و توصیف

در قسمت شرح و توصیف طرح، می بایست شکل ظاهری (بصری) کالا و اجزای قابل رؤیت آن، عمدتاً از لحاظ هندسی (خطوط و شکل سه بعدی) یا ترکیب خطوط و رنگ نوشته شوند. به ویژگی ها و مزایای کارکردی و فنی، مکانیسم عملکردی، اندازه و جنس مواد مورد استفاده در ساخت کالا، نباید در تعریف (توصیف) طرح صنعتی اشاره شود.

۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

۲۲۳۸۳۱۰۰ - ۲۲۳۸۳۲۰۰

karokasbvira

www.karokasbvira.com

karokasbviraoffice@gmail.com



در پرونده‌هایی که در قالب مجموعه‌ای (ست یا سرویس) از چند کالا با کاربرد مشابه درخواست می‌شوند؛ (مبل‌مان اتاق نشیمن، اتاق خواب، غذاخوری، سرویس ظروف غذاخوری، چای خوری، قهوه خوری، سرویس قاشق و چنگال) نام هر کدام از کالاهای مستقل موجود در مجموعه‌ها، می‌بایست حتماً در متن «شرح و توصیف طرح» بیاید. به عنوان نمونه در سرویس مبل‌مان: مبل یک نفره؛ کاناپه (سه نفره)؛ میز جلو مبلی؛ میز غذاخوری؛ صندلی؛ دراور؛ تخت خواب و غیره.

ادامه ثبت اظهارنامه طرح صنعتی

۴

صفحه اصلی		مرکز مالکیت معنوی	جستجو	سازمان های همکار	آگهی الکترونیکی	پرسش های متداول
۸۶۸۳۱۴۷۶۹۹۰۶۳۱ - ثبت						
مرکز مالکیت معنوی « کارتابل اظهارنامه و پرونده » « کارتابل درخواست » ثبت اظهارنامه جدید « ثبت اظهارنامه علامت تجاری » « ثبت اظهارنامه طرح صنعتی » « ثبت اظهارنامه اختراع » « ثبت اظهارنامه نشان جغرافیایی » « ثبت اظهارنامه مادرید » امکانات ویژه « اعلام وکالت اظهارنامه بین المللی » « اعلام وکالت اظهارنامه با مالک خارجی » « اعلام انتقال قراردادی مالکیت » « اعلام انتقال قهری مالکیت »						
ویرایش اطلاعات ثبت شده با استفاده از این بخش می‌توانید اطلاعات اظهارنامه خود را تا قبل از ثبت نهایی تغییر دهید.						
ثبت ضمایم با استفاده از این بخش می‌توانید ضمایم اجباری و اختیاری برنامه را وارد کنید.						
اقدامات پیش از مرحله بعدی (پرداخت هزینه و ثبت نهایی) پیش از ثبت نهایی ابتدا موارد ذیل را برطرف کنید: 1. ضمیمه اجباری وارد نشده است: تصویر کالا 1						
پرداخت هزینه و ثبت نهایی پیش از ثبت نهایی ابتدا باید اقدامات پیش از مرحله بعدی را انجام دهید. (هزینه ثبت : ۵۰,۰۰۰ ریال)						

۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

۲۲۳۸۳۲۰۰ - ۲۲۳۸۳۱۰۰

karokasbvira

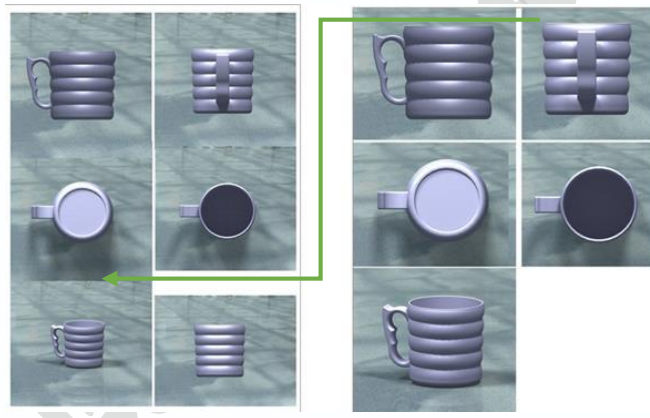
www.karokasbvira.com

karokasbviraoffice@gmail.com

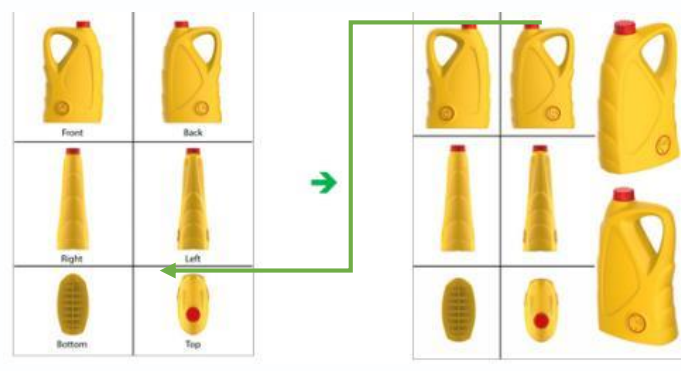


ویژگی های تصویر

- تکراری نباشد
- حاشیه های زائد نداشته باشد



- نوشته نداشته باشد
- پرسپکتیو هم در عکس ها رعایت شده باشد



☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ – ۲۲۳۸۳۱۰۰

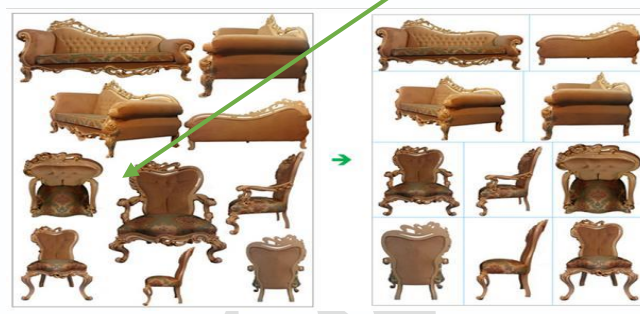
🌐 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

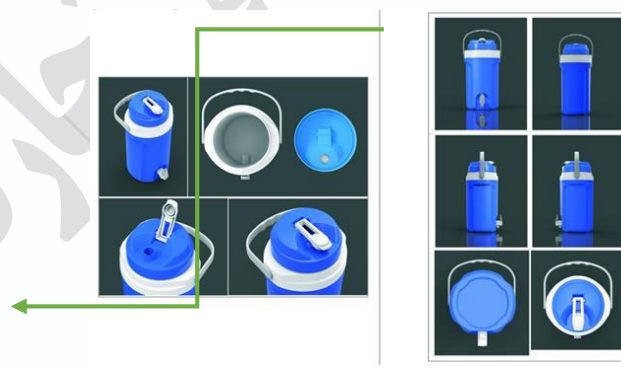
✉ karokasbviraoffice@gmail.com



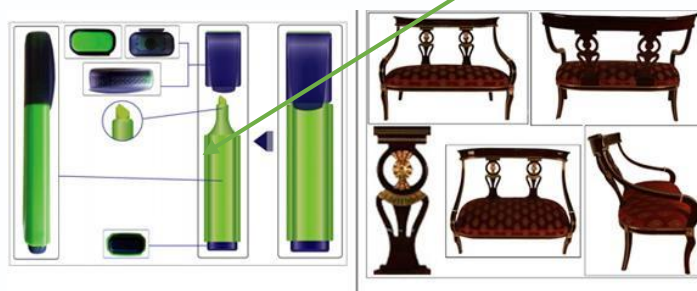
- تصاویر در کادر هم نباشد



- کالاهای پیچیده میتوانند از یک عکس بیشتر داشته باشند



- اگر روی قسمت خاصی تاکید داریم می توانیم در تصاویر با وضوح بیشتری به آن اشاره کنیم.



☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ – ۲۲۳۸۳۱۰۰

📷 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

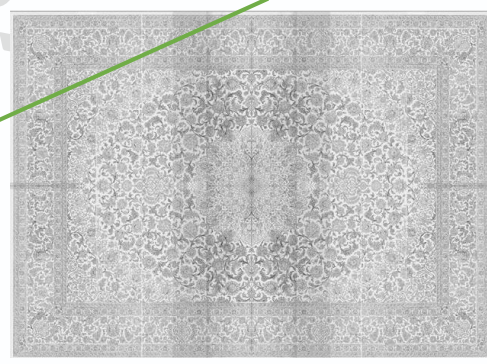
✉ karokasbviraoffice@gmail.com



• بسته بندی طرح صنعتی



• طرح دو بعدی مثل فرش یا پارچه و...



☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ – ۲۲۳۸۳۱۰۰

🌐 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



هزینه‌های ثبت طرح صنعتی

ردیف	اقدام هزینه	شخص حقیقی	شخص حقوقی
۱	حق ثبت اظهارنامه به ازای یک طبقه	۵۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
	هزینه هر طبقه اضافی در اظهارنامه	۲۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰
۲	حق ثبت به ازاء یک طبقه برای پنج سال اول	۴۵۰,۰۰۰	۱,۳۵۰,۰۰۰
	حق ثبت هر طبقه اضافی برای پنج سال اول	۱۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰
۳	حق ثبت تمدیدیه ازاء یک طبقه برای پنج سال دوم	۹۰۰,۰۰۰	۲,۷۰۰,۰۰۰
	حق ثبت تمدید هر طبقه اضافی برای پنج سال دوم	۲۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰
۴	حق ثبت تمدید به ازاء یک طبقه برای پنج سال سوم	۴۵۰,۰۰۰	۱,۳۵۰,۰۰۰
	حق ثبت تمدید هر طبقه اضافی برای پنج سال سوم	۱۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰
۵	جریمه تأخیر در تمدید ثبت دوره پنج ساله دوم	۲۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰
۶	جریمه تأخیر در تمدید ثبت دوره پنج ساله سوم	۱۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰
۷	هزینه استعمال برای انتقال، اجازه بهره برداری یا اعراض	۵۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
۸	حق ثبت انتقال قراردادی و قهری	۳۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۱۰۰ – ۲۲۳۸۳۲۰۰

🌐 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



مؤسسه آتی تجارت کار و کسب ویرا

در چهار دپارتمان :

دپارتمان مدیریت امور قراردادی _ حقوقی شرکتها

دپارتمان تنظیم قراردادهای اختصاصی

دپارتمان امور ثبت و تغییرات شرکتها و برندها

دپارتمان آموزشهای کاربردی (باشگاه مهارت افزایی ویرا)

_ با شعار یاور حقوقی شما _

در کنار مدیران و کار و کسبها

شما می توانید جهت دریافت اطلاعات بیشتر و خرید جدیدترین دورههای حقوقی، به فروشگاه مجموعه کار و کسب ویرا مراجعه فرمائید. به علاوه، می توانید با دریافت نوبت مشاوره، مشکلات حقوقی خود را به صورت خصوصی با ما در میان بگذارید.

کارشناسان و همکاران ما پاسخگوی شما هستند.

۰۲۱-۲۶۷۶۱۴۸۸

۰۲۱-۲۲۳۸۳۱۰۰

۰۲۱-۲۲۳۸۳۲۰۰

۰۹۳۹۸۵۵۷۵۴۸

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ - ۲۲۳۸۳۱۰۰

📷 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



مالکیت فکری

دارایی یا مالکیت فکری:

به معنای مالکیت ناشی از فعالیت‌ها و تراوشات فکری در زمینه‌های صنعتی و تجاری، علمی، ادبی و هنری می‌باشد. محصولات حاصل از فعالیت‌های فکری انسان، دارایی فکری و حقوق ناشی از آن به عنوان حقوق مالکیت فکری شناخته می‌شوند؛ که منجر به تولید یک محصول شود.

چیزی را دارایی فکری می‌گوییم دارای ارزش مادی باشد. به این معنا که دیگران حاضرند برای آن پولی پرداخت کنند. این دارایی‌ها فی نفسه ارزشمند هستند یعنی به سبب آن ما می‌توانیم مبادله کنیم، بفروشیم یا بهره‌برداری آن را به اشخاص ثالث واگذار کنیم. در واقع دارایی‌های فکری جریان مالی برای ایجاد می‌کنند.

حقوق مالکیت فکری:

بند ۸ ماده ۲ کنوانسیون تاسیس سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) مصوب ۱۴ ژوئن ۱۹۶۸ در استکهلم، حقوق مالکیت فکری را کلیه حقوق ناشی از فعالیت فکری در حوزه‌های صنعتی، علمی، ادبی و هنری و همچنین شامل موارد ذیل است:

- آثار ادبی و علمی و هنری
- اجراهای مربوط به مجریان و تولیدات آثار صوتی و تصویری
- اختراعات در کلیه زمینه‌های تلاش بشری
- کشفیات علمی
- طرح‌های صنعتی
- علائم و نام‌های تجاری
- نشانه‌های جغرافیایی و اسامی مبدأ
- حمایت در برابر رقابت نامشروع
- سایر حقوقی که ناشی از فعالیت فکری در قلمرو صنعتی، علمی، ادبی و هنری می‌باشد

(ایران در سال ۱۳۸۰ به عضویت سازمان جهانی مالکیت فکری درآمده است)

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ – ۲۲۳۸۳۱۰۰

🌐 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



اهمیت حقوق مالکیت فکری از دیدگاه حقوق عمومی

در واقع، حقوق مالکیت فکری به افراد و شرکت‌ها حق حاکمیت بر ایده‌ها، اختراعات، طرح‌های صنعتی، نرم افزارها و سایر ابداعات خود و بهره برداری انحصاری از آن را داده و مانع از بهره برداری غیر مجاز دیگران می‌گردد.

اهمیت دارایی‌های فکری بعنوان دارایی‌های نامشهود از دیدگاه علم اقتصاد و مدیریت

«چرایی اطلاق کلمه دارایی به محصولات فکری در بازارهای رقابتی»

- شرکت در زنجیره تولید ارزش و ایجاد ارزش افزوده
- ایجاد مزیت رقابتی در بازار رقابتی کار و کسب‌ها
- ایجاد سهم بازار انحصاری و حفظ و تداوم آن
- دارایی‌های فکری از مهم‌ترین عناصر تشکیل دهنده هویت برند هستند
- دارا بودن ارزش مبادلاتی در صورت واگذاری و فروش به غیر
- قابلیت ایجاد درآمد و جریان مالی مداوم در صورت واگذاری اجازه بهره برداری به اشخاص ثالث

_ دارایی‌های نامشهود فیزیکی نیستند و قابل دسترسی نمی‌باشند

_ کلیه تولیدات فکری انسان جز دارایی‌های نامشهود هستند

نکته: اولین ارزش دارایی‌های نامشهود فکری شرکت در زنجیره تولید ارزش است. می‌توانند برای شما مزیت رقابتی ایجاد کنند. مثل بعضی شرکت‌ها که به سبب طرح صنعتی ایجاد شده وارد بازار رقابتی می‌شوند.

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ – ۲۲۳۸۳۱۰۰

📷 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



مهم ترین تقسیم بندی حقوق مالکیت فکری از دیدگاه علم حقوق

- مالکیت ادبی، علمی و هنری و یا حق مؤلف (Copy right): شامل انواع کتاب و نوشته ها، شعر و سرود و ترانه، انواع آثار سمعی و بصری، نقاشی و پیکره و امثالهم که حاصل پویش ها و تولیدات فکری انسان در زمینه های علمی و ادبی و هنری هستند.
- مالکیت صنعتی: شامل علائم تجاری، اختراعات، طرح های صنعتی، نشانه های جغرافیایی و اسامی مبدأ و امثالهم که حاصل تلاش و تولیدات فکری انسان در حوزه صنعت و کار و کسب هستند.

ابعاد حقوق مالکیت فکری - حقوق مادی / حقوق معنوی

- **مالکیت معنوی:** تعلق اثر پدیدآورنده هست که این تعلق اثر دائمی است و غیر قابل واگذاری به غیر است.
- **مالکیت مادی:** حق بهرداری و فروش و تکثیر؛ در واقع یک جریان مالی است. متعلق به پدیدآورنده هست اما قابل واگذاری به غیر هم می باشد.

مصادیق حقوق مالکیت ادبی، علمی و هنری برگرفته از میثاق برن مصوب ۹ سپتامبر ۱۸۸۶ و اصلاحیه های بعدی

ماده ۲ قانون حمایت از حقوق مولفین، مصنفین و هنرمندان مصوب ۱۱ دی ۱۳۴۸ اثرهای مورد حمایت قانون را به شرح زیر تعیین نموده است:

- کتاب و رساله و جزوه و نمایشنامه و هر نوشته دیگر علمی و فنی و ادبی و هنری
- شعر و ترانه و سرود و تصنیف که به هر ترتیب و روش نوشته یا ضبط یا نشر شده است
- اثر سمعی و بصری به منظور اجراء در پرده نمایش یا سینما یا پخش از رادیو و تلویزیون که به هر ترتیب و روش نوشته و یا ضبط شده باشد
- اثر موسیقی که به هر ترتیب و روش نوشته یا ضبط شده باشد

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ - ۲۲۳۸۳۱۰۰

📷 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



- نقاشی و تصویر و طرح و نقش و نقشه جغرافیایی ابتکاری و نوشته‌ها و خط‌های تزئینی و هرگونه اثر تزئینی و اثر تجسمی که به هر طریق و روش به صورت ساده یا ترکیبی به وجود آمده باشد
- هرگونه پیکره یا مجسمه
- اثر معماری از قبیل طرح و نقشه ساختمان
- اثر عکاسی که به روش ابتکاری و ابداعی پدید آمده باشد
- اثر ابتکاری مربوط به هنرهای دستی یا صنعتی و نقشه و قالی و گلیم
- اثر ابتکاری که بر پایه فرهنگ عامه یا میراث فرهنگی و هنر ملی پدید آمده باشد
- اثر فنی که جنبه ابداع و ابتکار داشته باشد
- هرگونه اثر مبتکرانه دیگر که از ترکیب چند اثر از اثرهای نامبرده در این فصل پدید آمده باشد
- قانون ساماندهی مد و پوشاک ← لباس اگر براساس فرهنگ ملی طراحی شده باشد، طرح توسط قانون حمایت میشود (پوشش های بومی ، اسلامی ، ملی و برگرفته از این ها)

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ – ۲۲۳۸۳۱۰۰

🌐 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



منابع حقوق مالکیت فکری:

معاهدات و میثاق‌های بین‌المللی در زمینه حقوق مالکیت ادبی، علمی و هنری (حق مؤلف و یا copy right)

- کنوانسیون برن مصوب ۹ سپتامبر ۱۸۸۶
 - قرارداد مونته‌ویدئو ۱۸۸۹ بین کشورهای امریکای شمالی و جنوبی
 - کنوانسیون جهانی حق مؤلف یا قرارداد ژنو ۱۹۵۵
 - معاهده حق مؤلف وایپو ۱۹۹۶
 - کنوانسیون رم ۱۹۶۱ در زمینه حمایت از آثار صوتی و تصویری
 - کنوانسیون آثار آوانگاشت ژنو ۱۹۷۱ در زمینه حمایت از آثار شنیداری
 - کنوانسیون بروکسل ۱۹۷۴ یا کنوانسیون ماهواره‌ها
 - معاهده آثار اجرایی-نمایشی، و ضبط آثار صوتی و تصویری وایپو ۱۹۹۶
 - موافقتنامه ترپس تحت نظر سازمان تجارت جهانی
- (کشور ایران در هیچکدام از این معاهدات فوق نیست و الحاق به معاهده برن در دست بررسی است)

معاهدات و میثاق‌های بین‌المللی در زمینه حقوق مالکیت صنعتی

- کنوانسیون پاریس برای حمایت مالکیت صنعتی مصوب ۲۱ مارس ۱۸۸۳ با ۱۷۱ کشور عضو (الحاق ایران در ۱۴ اسفند ۱۳۳۷)
- معاهده همکاری در زمینه ثبت بین‌المللی اختراع (pct) مصوب ۱۹۷۰ در واشنگتن با ۱۲۲ کشور عضو (الحاق ایران در سال ۱۳۹۴)
- موافقتنامه استراسبورگ مصوب ۱۹۷۱ راجع به طبقه‌بندی بین‌المللی اختراعات با ۵۴ کشور عضو (در حال بررسی در مجلس جهت الحاق)
- موافقتنامه مادرید مصوب ۱۸۹۱ و پروتکل مربوطه مصوب ۱۹۸۹ در مورد ثبت بین‌المللی علائم و نامهای تجاری با ۵۷ کشور عضو (الحاق ایران اردیبهشت ۱۳۸۰)
- موافقتنامه نیس مصوب ۱۹۵۶ مربوط به طبقه‌بندی بین‌المللی کالاهای و خدمات با هدف ثبت بین‌المللی علائم و نام‌های تجاری (الحاق ایران ۱۳۹۶)
- موافقت‌نامه وین ۱۹۷۳ راجع به طبقه‌بندی بین‌المللی عناصر تصویری علائم (در حال بررسی در مجلس جهت الحاق)

- موافقتنامه لاهه مصوب ۱۹۲۸ در مورد ثبت بین‌المللی طرح‌های صنعتی (عدم عضویت ایران)

- موافقتنامه لوکارنو ۱۹۶۸ در مورد طبقه‌بندی بین‌المللی طرح‌های صنعتی (الحاق ایران ۱۳۹۶) ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵
- موافقتنامه لیسبون در مورد ثبت بین‌المللی اسامی مبدا مصوب ۱۹۵۸ با ۲۶ کشور عضو (الحاق ایران ۱۳۸۳) ۲۲۳

karokasbvira

www.karokasbvira.com

karokasbviraoffice@gmail.com



منابع حقوق مالکیت فکری:

- ۱ - معاهدات و میثاقهای بین المللی
 - ۲ - معاهدات و میثاقهای منطقه‌ای
 - ۳ - قراردادهای دو یا چند جانبه بین دولت‌ها
 - ۴ - قوانین و مقررات ملی
- (توضیح آنکه طبق ماده ۹ قانون مدنی مقررات عهودی که بر طبق قانون اساسی بین دولت ایران و سایر دول منعقد شده باشد در حکم قانون است)

مصادیق حقوق مالکیت ادبی، علمی و هنری بر گرفته از میثاق برن مصوب ۹ سپتامبر ۱۸۸۶ و اصلاحیه های بعدی :

ماده ۲ قانون حمایت از حقوق مولفین، مصنفین و هنرمندان مصوب ۱۱ دی ۱۳۴۸ اثرهای مورد حمایت قانون را به شرح زیر تعیین نموده است :

- کتاب و رساله و جزوه و نمایشنامه و هر نوشته دیگر علمی و فنی و ادبی و هنری
- شعر و ترانه و سرود و تصنیف که به هر ترتیب و روش نوشته یا ضبط یا نشر شده باشد
- اثر سمعی و بصری به منظور اجرا در پرده نمایش یا سینما یا پخش از رادیو و تلویزیون که به هر ترتیب و روش نوشته و یا ضبط شده باشد.
- اثر موسیقی که به هر ترتیب و روش نوشته و یا ضبط شده باشد
- نقاشی و تصویر و طرح و نقش و نقشه جغرافیایی ابتکاری و نوشته ها و خط های تزئینی و هر گونه اثر تزئینی و اثر تجسمی که به هر طریق و روش به صورت ساده یا ترکیبی بوجود آمده باشد
- هر گونه پیکره یا مجسمه
- اثر معماری از قبیل طرح و نقشه ساختمان
- اثر عکاسی که با روش ابتکاری و ابداعی پدید آمده باشد
- اثر ابتکاری مربوط به هنرهای دستی یا صنعتی و نقشه و قالی و گلیم
- اثر ابتکاری که بر پایه فرهنگ عامه یا میراث فرهنگی و هنر ملی پدید آمده باشد
- اثر فنی که جنبه ابداع و ابتکار داشته باشد
- هر گونه اثر مبتکرانه دیگر که از ترکیب چند اثر از اثرهای نامبرده در این فصل پدید آمده باشد

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ - ۲۲۳۸۳۲۰۰

📧 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



مصادیق حقوق مالکیت صنعتی بر گرفته از کنوانسیون پاریس مصوب ۲۱ مارس ۱۸۸۳ و اصلاحیه‌های بعدی (الحاق ایران ۱۴ اسفند ۱۳۳۷) و سایر معاهدات تحت پوشش سازمان جهانی مالکیت فکری:

- اختراعات (invention patents)
- مدل‌های مصرفی (utility models)
- علائم تجاری (trade marks)
- طرح‌های صنعتی (design patents)
- نشانه‌های جغرافیایی (geographical indication)
- حمایت در برابر رقابت نامشروع (unfair competition)
- نمونه‌های گیاهی
- نرم افزارهای رایانه‌ای
- اسامی دامنه (domain names)

شرایط شناسایی و حمایت اثر کپی رایت طبق قانون

- شرط اصالت اثر: به معنای تعلق اثر به پدیدآورنده می‌باشد.
- شرط محسوس بودن: ایده ذهنی خالق در اثری ملموس مشخص باشد، برای مثال در قالب موزیک، مجسمه، صنایع دستی، نمایش و یا نوشته ادبی درآمده باشد.
- شرط مالیت داشتن: آثاری قابل حمایت هستند که دارای ارزش مالی باشد
- شرط انتشار: از نظر قانون آثاری در ایران قابل حمایت هستند که برای اولین بار در ایران عرضه و یا اجرا و یا منتشر می‌شوند
- شرط ثبت: آثاری که در صدد کسب حمایت حوزه قضایی ایران را دارند می‌بایست با طی تشریفات مصرح در آیین نامه اجرایی قانون در دفتر مالکیت معنوی وزارت فرهنگ و ارشاد به ثبت برسند

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۱۰۰ – ۲۲۳۸۳۲۰۰

📧 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



حقوق پدید آورنده

- **حقوق مادی پدید آورنده** : شامل حق انحصاری نشر و پخش و عرضه و اجرای اثر و به کار بردن اثر در پدید آوردن اثرهای دیگر، حق بهره برداری مادی و معنوی از نام و اثر پدید آورنده است (ماده ۳) که این حقوق قابل انتقال به غیر است (ماده ۵)
- **حقوق معنوی پدید آورنده** : محدود به زمان و مکان نیست و غیر قابل انتقال است (ماده ۴)
- آثاری که با همکاری دو یا چند نفر پدید آورنده به وجود آمده باشد و کار یکایک آنان جدا و متمایز نباشد اثر مشترک نامیده میشود و حقوق ناشی از آن به صورت مشاع است (ماده ۶)
- نسخه برداری و نقل قول از آثار مذکور در این قانون در حد متعارف و به منظور استفاده شخصی و نه انتفاعی مجاز است (مواد ۷ الی ۱۱)
- اثر مشترک: اثری هست که بین دو یا چند مولف ایجاد می شود به نحوی که کار هیچ کدام را به صورت مجزا شناسایی نتوان کرد. مدت حمایت هم ۳۰ سال بعد از فوت آخرین پدید آورنده هست. کپی برداری در حد متعارف مجاز است (در حد ارجاع به مسائل شخصی مسئولیت مدنی و کیفری ندارد)؛ مدت حمایت هم در زمان حیات متعلق به خود پدید آورنده است و بعد از فوت هم تا ۳۰ سال در اختیار وراثت آن می باشد.

نحوه ثبت اثر و کسب حمایت :

- آئین نامه اجرائی ماده ۲۱ قانون حمایت از حقوق مولفین، مصنفین و هنرمندان مصوب هیات وزیران به تاریخ ۴ دی ۱۳۵۰ در هفت ماه، نحوه ثبت آثار مرتبط را تعیین نموده است :
- ۱- مرجع ثبت آثار، دفتر مالکیت معنوی وزارت فرهنگ و هنر (فرهنگ و ارشاد اسلامی فعلی) می باشد
 - ۲- ثبت آثار از طریق مراجعه حضوری و پر کردن فرم های چاپی دفتر فوق و ضمیمه نمودن مدارک مورد نیاز هر اثر صورت می گیرد. مدارک مورد نیاز به فراخور نوع اثر در متن آئین نامه اجرائی ذکر شده و یا توسط دفتر ثبت مالکیت معنوی به متقاضی اعلام می گردد.
 - ۳- در صورت پذیرش اثر، اسناد ثبت تحویل متقاضی شده و مراتب ثبت در روزنامه رسمی توسط وزارت فرهنگ آگهی و اعلان عمومی می گردد.

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ - ۲۲۳۸۳۱۰۰

📧 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



تخلفات و مجازات‌ها

مواد ۲۳ الی ۳۳ قانون حمایت از حقوق مولفین، مصنفین و هنرمندان تخلفات و مجازات‌های مقرر در مورد نقض حقوق پدیدآورندگان را به شرح ذیل تعیین نموده است:

- حبس تأدیبی از ۶ ماه تا ۳ سال برای استفاده بدون اجازه از تمام یا بخشی از اثر و عرضه اثر به نام پدیدآورنده یا استفاده عالمانه و عامدانه از اثر و عرضه و نشر آن به نام فردی غیر از پدیدآورنده (ماده ۲۳)
- حبس تأدیبی از ۶ ماه تا یکسال برای استفاده غیر مجاز از ترجمه و نشر آن به نام شخصی غیر از پدیدآورنده
- حبس تأدیبی از ۶ ماه تا یکسال برای متخلفین مواد ۱۷ الی ۲۰
- در مورد اشخاص حقوقی متخلف، علاوه بر تعقیب جزائی شخص مسئول تصمیم گیرنده، خسارت شاکی خصوصی از اموال شخص حقوقی و در صورت عدم تکافو از اموال تصمیم گیرنده برداشت خواهد داشت.

*** مقررات ملی حمایت در برابر رقابت نامشروع: قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی ۱۳۸۷/۰۳/۲۵**
در ماده ۴۵ این قانون اعمال ضد رقابتی اشخاص و فعالان اقتصادی در ۱۱ عنوان احصاء و تعریف شده‌اند.

این اعمال شامل احتکار و استنکاف از معامله، قیمت گذاری تبعیض آمیز، تبعیض در شرایط معامله، قیمت گذاری تهاجمی، اظهارات گمراه کننده، فروش یا خرید اجباری، عرضه کالا یا خدمات استاندارد، مداخله در امور داخلی و یا معاملات بنگاه یا شرکت رقیب، سوءاستفاده از وضعیت اقتصادی مسلط، محدود کردن قیمت فروش مجدد و در نهایت کسب غیرمجاز و سوء استفاده از اطلاعات و موقعیت اشخاص هستند.

«علائم ۳ بعدی هم قابل ثبت هستند مثل شرکت کوکاکولا که شیشه‌های خودش رو به عنوان طرح صنعتی ثبت کرده (shape mark) به این خاطر که این علامت‌ها مادام العمر باقی بمانند.



کسب حمایت ملی از دارایی‌های فکری در زمینه مالکیت صنعتی: (اختراعات)

(قانون ثبت اختراعات، طرحهای صنعتی و علائم تجاری مصوب ۱۳۸۶)

• تعریف اختراع (Invention Patent) :

اختراع نتیجه فکر فرد یا افراد است که برای اولین بار فرآیند یا فرآوردهای خاص را ارائه می‌کند و مشکلی را در یک حرفه، فن، فناوری، صنعت و مانند آن‌ها حل می‌نماید. (ماده ۱)

• شروط ثبت اختراع :

- جدید بودن: نداشتن سابقه افشاء در هیچ کجای جهان در مهلت ارفاقی (grace period) شش ماهه قبل از ارائه اظهارنامه و یا شش ماه قبل از تاریخ حق تقدم به موجب ماده ۴ کنوانسیون پاریس

- گام اختراعی داشتن (برای دارنده مهارت عادی در رشته مربوطه بدیهی نباشد، در وایپو کاربر خبره)

- شرط مصرف (قابلیت ساخت و استفاده در رشته‌ای از صنعت)

حقوق ناشی از ثبت اختراع :

ماده ۱۵ - حقوق ناشی از گواهینامه اختراع به ترتیب زیر است:

الف - بهره برداری از اختراع ثبت شده در ایران توسط اشخاصی غیر از مالک اختراع، مشروط به موافقت مالک آن است. بهره برداری از اختراع ثبت شده به شرح آتی خواهد بود:

۱_ در صورتی که اختراع در خصوص فرآورده باشد:

اول - ساخت، صادرات و واردات، عرضه برای فروش، فروش و استفاده از فرآورده.

دوم - ذخیره به قصد عرضه برای فروش، فروش یا استفاده از فرآورده.

۲_ در صورتی که موضوع ثبت اختراع فرآیند باشد:

اول - استفاده از فرآیند.

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ - ۲۲۳۸۳۱۰۰

📧 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



دوم - انجام هر یک از موارد مندرج در جزء (۱ بند الف) این ماده در خصوص کالاهایی که مستقیماً از طریق این فرآیند به دست می آید.

ب - مالک می تواند با رعایت بند (ج) این ماده و ماده (۱۷) علیه هر شخص که بدون اجازه او بهره برداری های مندرج در بند (الف) را انجام دهد و به حق مخترع تعدی کند و یا عملی انجام دهد که ممکن است منجر به تعدی به حق مخترع شود، به دادگاه شکایت کند.

کسب حمایت بین المللی توسط مخترع ایرانی :

- از طریق کنوانسیون پاریس
- از طریق PCT

مصادیق رقابت نامشروع

بر اساس اسناد سازمان جهانی مالکیت فکری

۱ - ایجاد سردرگمی : (Confusion) هر عملی که به نحوی از انحاء مصرف کنندگان را در خصوص مؤسسه، محصولات یا فعالیت های صنعتی یا تجاری رقیب دچار سردرگمی نماید و معمولاً در شرایطی اتفاق می افتد که بازار هدف و مشتریان بالقوه یکی باشند. مانند علامت تجاری SANAYO در برابر SANYO

۲ - گمراه کردن : (Misleading) هر عمل یا گفتاری خلاف واقعی که موجب انتقال اطلاعات نادرست در مورد کالای خود یا رقیب به مصرف کنندگان شود و آن ها را در انتخاب کالا یا خدمات مورد نظرشان به اشتباه بیندازد، گمراه کننده تلقی می شود. این مورد اغلب به عنوان تبلیغات گمراه کننده نیز شناخته می شود.

۳ - بی اعتبار سازی رقیب : (Discrediting Competitors) ب یا اعتبار کردن به معنای هر گونه اظهار خلاف واقعی است که حسن شهرت رقیب تجاری را خدشه دار کند.

۴ - افشای اسرار تجاری : (Violation of trade secrets) بخش مهمی از دارایی های هر شرکت، اطلاعاتی

است که به مرور زمان به دست آمده و جمع آوری شده است. فهرستی از مشتریان فعلی و مشتریان بالقوه شرکت یا یک فرآیند صنعتی محرمانه که منجر به تولید کالاهای باکیفیت تر و ارزان تر می شود نمونه های از این اطلاعات محرمانه هستند که افشای غیرمجاز آن ها مصداق بارزی از رقابت غیرمنصفانه است.

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ - ۲۲۳۸۳۱۰۰

🌐 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



۵ - استفاده بلاجهت از دستاوردهای دیگران: (Free Ridding) اعمالی که موجب شبهه یا گمراهی مشتریان می شود معمولاً حاکی از استفاده بلاجهت از دستاوردهای دیگران نیز هستند. استفاده از علامت یکسان با علامت رقیب تجاری برای کالا یا خدمات غیر مشابه نمون های از استفاده بلاجهت است. و یا به عنوان مثال استفاده غیرمجاز از طرح صنعتی شرکت رقیب با اعمال تغییرات اندک به نفع خود.

۶ - تبلیغات مقایسه ای: (Comparative Advertising): تبلیغات مقایسه ای به دو شیوه انجام می شود ارجاع مثبت و ارجاع منفی. در ارجاع مثبت کالای در ارجاع مثبت کالای یک شرکت با کالای شناخته شده و پرفروش شرکت رقیب مقایسه شده و ادعا می شود که دارای کیفیتی مشابه است و در واقع به نوعی از حسن شهرت دیگری استفاده می شود. اما در ارجاع منفی با مقایسه محصولات دو شرکت ادعا می شود که یکی بهتر از دیگری است و در واقع محصول شرکت رقیب مورد انتقاد قرار می گیرد که می تواند از مصادیق بی اعتبار ساختن نیز محسوب شود.

مقررات ملی حمایت در برابر رقابت نامشروع:

۱_ قانون مسئولیت مدنی مصوب ۷ اردیبهشت ۱۳۳۹

ماده ۱ - هر کس بدون مجوز قانونی عمداً یا در نتیجه بی احتیاطی به جان یا سلامتی یا مال یا آزادی یا حیثیت یا شهرت تجاری یا به هر حق دیگر که به موجب قانون برای افراد ایجاد گردیده لطمه های وارد نماید که موجب ضرر مادی یا معنوی دیگری شود مسئول جبران خسارت ناشی از عمل خود می باشد.

ماده ۸ - کسی که در اثر تصدیقات یا انتشارات مخالف واقع به حیثیت و اعتبارات و موقعیت دیگری زیان وارد آورد مسئول جبران آن است. شخصی که در اثر انتشارات مزبور یا سایر وسایل مخالف با حسن نیت مشتریانش کم و یا در معرض از بین رفتن باشد می تواند موقوف شدن عملیات مزبور را خواسته و در صورت اثبات تقصیر زیان وارده را از وارد کننده مطالبه نماید.

۲_ قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان مصوب ۱۳۸۸/۰۸/۲۳

ماده ۷ - تبلیغات خلاف واقع و ارائه اطلاعات نادرست که موجب فریب یا اشتباه مصرف کننده از جمله از طریق وسائل ارتباط جمعی، رسانه های گروهی و برگه های تبلیغاتی می شود، ممنوع می باشد.

ماده ۲_ آیین نامه اجرایی ماده ۷: در این ماده که در تاریخ ۹۱/۲/۱۰ به تصویب رسیده است، مواردی که تبلیغ خلاف واقع و اطلاعات نادرست محسوب می شوند، به تفصیل احصاء شده اند.

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ - ۲۲۳۸۳۱۰۰

📧 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com



استفاده از مطالب گمراه کننده و ادعاهای غیر قابل اثبات و کذب، ارتکاب فعل یا ترک فعل که سبب مشتبه شدن یا فریب مخاطب از نظر کمیت یا کیفیت شود، تبلیغ فراتر از واقعیت کالا یا خدمات مورد نظر، استفاده از صفات مطلق و اغراق آمیز نظیر کاملاً بهداشتی و صد در صد تضمینی، استفاده از صفات تفضیلی و عالی به صورت صریح و یا به کارگیری هر شیوه دیگری در نگارش یا قرائت متن به منظور القای مفهوم برتر با برترین بودن کالا و خدمات بدون تأیید مراجع ذیصلاح، بی ارزش یا فاقد اعتبار جلوه دادن خدمات و کالاهای دیگران، استفاده از اسامی، عناوین و نشان افراد و مؤسساتی که دارای شهرت هستند به نحوی که مصرف کننده را فریب دهد؛ از جمله این موارد ۱۸ گانه هستند.

۳- در آئین نامه «تاسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانون های آگهی و تبلیغاتی» مصوب شورای انقلاب جمهوری اسلامی ایران مورخ ۱۳۵۸/۱۲/۲۷ و همچنین «مصوبه سیاست ها و ضوابط حاکم بر تبلیغات محیطی» شورای عالی انقلاب فرهنگی مصوب ۱۳۸۸/۱۱/۲۷ اشاره کرد که در این مقررات نیز ممنوعیت ادعاهای غیر قابل اثبات و گمراه کننده و بی ارزش جلوه دادن کالاها و خدمات دیگران در ساخت و ارائه کلیه تبلیغات بازرگانی مورد تاکید قرار گرفته است.

۴- قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی ۱۳۸۷/۰۳/۲۵

در ماده (۴۵) این قانون اعمال ضد رقابتی اشخاص و فعالان اقتصادی در ۱۱ عنوان احصاء و تعریف شده اند. این اعمال شامل احتکار و استنکاف از معامله، قیمت گذاری تبعیض آمیز، تبعیض در شرایط معامله، قیمت گذاری تهاجمی، اظهارات گمراه کننده، فروش یا خرید اجباری، عرضه کالا یا خدمات غیر استاندارد، مداخله در امور داخلی و یا معاملات بنگاه یا شرکت رقیب، سوء استفاده از وضعیت اقتصادی مسلط، محدود کردن قیمت فروش مجدد و در نهایت کسب غیرمجاز و سوء استفاده از اطلاعات و موقعیت اشخاص هستند.



مؤسسه آتی تجارت کار و کسب ویرا

در چهار دپارتمان :

دپارتمان مدیریت امور قراردادی _ حقوقی شرکتها

دپارتمان تنظیم قراردادهای اختصاصی

دپارتمان امور ثبت و تغییرات شرکتها و برندها

دپارتمان آموزشهای کاربردی (باشگاه مهارت افزایی ویرا)

_ با شعار یاور حقوقی شما _

در کنار مدیران و کار و کسبها

شما می توانید جهت دریافت اطلاعات بیشتر و خرید جدیدترین دورههای حقوقی، به فروشگاه مجموعه کار و کسب ویرا مراجعه فرمائید. به علاوه، می توانید با دریافت نوبت مشاوره، مشکلات حقوقی خود را به صورت خصوصی با ما در میان بگذارید.

کارشناسان و همکاران ما پاسخگوی شما هستند.

۰۲۱-۲۶۷۶۱۴۸۸

۰۲۱-۲۲۳۸۳۱۰۰

۰۲۱-۲۲۳۸۳۲۰۰

۰۹۳۹۸۵۵۷۵۴۸

☎ ۰۹۱۲۸۴۹۸۰۲۵

☎ ۲۲۳۸۳۲۰۰ - ۲۲۳۸۳۱۰۰

📷 karokasbvira

🌐 www.karokasbvira.com

✉ karokasbviraoffice@gmail.com