

فهرست جزوه ثبت برند:

۱- دارایی‌های نامشهود

۲- عضویت در سایت مرکز مالکیت معنوی

۳- علامت تجاری

۴- پایگاه اطلاعاتی ۲۰۲۲ best global brands

۵- تعریف علامت تجاری

۶- انواع علامت تجاری

۷- نشان مبدأ جغرافیایی

۸- تفاوت اسم شرکت و نام تجاری

۹- فرصت‌ها و تهدیدها

۱۰- تفاوت نام تجاری و علامت تجاری

۱۱- تفاوت علامت تجاری و برند

۱۲- توصیه‌هایی برای ثبت علامت تجاری

۱۳- علامت در کجا باید ثبت شود؟

۱۴- مدارک لازم برای ثبت علامت

۱۵- مراحل اضافه کردن کالا یا طبقه

۱۶- مراحل رسیدگی به اظهارنامه ثبت برند

۱۷- طبقه بندی علائم تجاری

۱۸- ثبت برند و علامت تجاری

۱۹- انواع برند

۲۰- ثبت برند مادرید چیست

۲۱- طرح صنعتی

۲۲- ثبت اظهارنامه طرح صنعتی

۲۳- هزینه‌های ثبت طرح صنعتی

۱- دارایی یا مالکیت فکری

۲- حقوق مالکیت فکری

۳- اهمیت حقوق مالکیت فکری از دیدگاه حقوق عمومی

۴- اهمیت دارایی‌های فکری بعنوان دارایی‌های نامشهود از دیدگاه علم اقتصاد و مدیریت

۵- ابعاد حقوق مالکیت فکری

۶- منابع حقوق مالکیت فکری

۷- مصادیق حقوق مالکیت فکری

۸- شرایط شناسایی و حمایت اثر کپی رایت طبق قانون

۹- حقوق پدیدآورنده

۱۰- نحوه ثبت اثر و کسب حمایت

۱۱- تخلفات و مجازات‌ها

۱۲- مصادیق رقابت نامشروع

۱۳- مقررات ملی حمایت در برابر رقابت نامشروع